



UNGDOMSSTYRELSEN
www.ungdomsstyrelsen.se

Så mycket bättre

Verksamheter med engagemangsguider 2010

UNGDOMSSTYRELSENS SKRIFTER 2011:2



UNGDOMSSTYRELSEN
www.ungdomsstyrelsen.se

Så mycket bättre

Verksamheter med engagemangsguider 2010

Förord

Under 2010 hade Ungdomsstyrelsen i uppdrag att fördela bidrag till ungdomsorganisationer och andra organisationer i civilsamhället som ville arbeta med engagemangsguider eller liknande metoder. Metoderna skulle uppmuntra ett ökat deltagande i föreningslivet hos målgrupper som inte själva sökt sig till den sortens aktiviteter. Satsningen riktade sig framförallt till ungdomar i bostadsområden där en låg andel av de boende var med i en förening. I den här rapporten presenteras informationsstrategin för satsningen på engagemangsguider, förutsättningarna för satsningen och exempel på olika lokala projekt som har genomförts i kommuner och stadsdelar i Sverige. Vi redogör för våra intervjuer med företrädare för kommuner, för våra nätverksträffar med engagemangsguider och projektledare samt för resultat från de redovisningar av projektbidrag som inkommit. Vi reflekterar också över om metoden har varit framgångsrik.

Rapporten är myndighetens redovisning till regeringen. Förhoppningen är att resultaten ska uppmärksammas och komma till användning i de kommuner och stadsdelar som har deltagit i satsningen och att rapporten ska kunna användas i det lokala utvecklingsarbetet. Intentionen är att fler föreningar, kommuner och stadsdelar ska inspireras till att använda engagemangsguider eller liknande uppsökande verksamhet för att rekrytera nya grupper av medlemmar till föreningslivet.

Per Nilsson
generaldirektör, Ungdomsstyrelsen

Innehåll

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Sammanfattning | 5 |
| 2 | Inledning | 7 |
| 2.1 | Bakgrund | 7 |
| 2.2 | Disposition..... | 8 |
| 2.3 | Underlag för rapporten | 8 |
| 3 | Hur vi genomfört uppdraget..... | 9 |
| 3.1 | Strategier | 9 |
| 3.2 | Aktiviteter | 9 |
| 4 | Hur har medlen använts? | 10 |
| 4.1 | Fördelade bidrag..... | 10 |
| 4.2 | Typen av föreningar som har beviljats bidrag | 11 |
| 4.3 | Geografisk spridning | 11 |
| 4.4 | Antalet engagemangsguider | 12 |
| 4.5 | Kategorisering av projekt utifrån målgrupper | 12 |
| 4.6 | Typ av metod..... | 12 |
| 4.7 | Resultat från inlämnade projektredovisningar | 13 |
| 4.8 | Vad betyder satsningen lokalt? | 14 |
| 4.9 | Riksteaterns roll i satsningen | 15 |
| 5 | Avslutande diskussion | 17 |
| 5.1 | Förutsättningar och genomförande | 17 |
| 5.2 | Uttryck och förutsättningar för engagemang | 18 |
| 5.3 | Engagemangsguider som metod | 19 |
| 5.4 | Långsiktigheten i satsningen | 20 |
| 6 | Referenser | 21 |
| 7 | Bilagor | 23 |

1 Sammanfattning

Under 2010 hade Ungdomsstyrelsen i uppdrag att fördela 12 miljoner kronor till ungdomsorganisationer och andra organisationer i civilsamhället som ville arbeta med engagemangsguider eller liknande metoder av uppsökande karaktär på lokal nivå. Bidragen var till för att uppmuntra föreningar att använda metoder som kunde engagera personer som inte tidigare hade varit aktiva inom civilsamhällets organisationer. Propositionen *En politik för det civila samhället* (2009/10:55), understryker att det är viktigt att finna former för engagemang i föreningslivet som kan engagera just denna målgrupp. Det är också viktigt att fånga upp och uppmuntra ungdomars intressen. Redan i dag bedriver många organisationer ett sådant arbete och det ville regeringen stödja med satsningen på engagemangsguider eftersom en engagemangsguides uppgift är just att uppmuntra engagemang hos personer som inte själva söker sig till föreningslivet.

Följaktligen valde Ungdomsstyrelsen att prioritera stöd till organisationer som ville etablera insatser i bostadsområden med lägre organisationsgrad och till organisationer som arbetade med målgruppen flickor och unga kvinnor. Stödet förutsatte att den sökande föreningen samverkade med föreningsliv, kommunal förvaltning, myndigheter eller andra aktörer på lokal nivå. Stöd beviljades också till ideella föreningar med omfattande ungdomsverksamhet som görs av eller är till för ungdomar.

Ungdomsstyrelsen informerade om satsningen på engagemangsguider vid Integrations- och jämställdhetsdepartementets möte för kommuner med lokala utvecklingsavtal. Ungdomsstyrelsen bjöd också in ideella organisationer och Allmänna Arvsfonden till ett informationsmöte om satsningen. Tre nätverksträffar ordnades för de organisationer som hade beviljats bidrag. Riksteatern genomförde träffarna i samråd med Ungdomsstyrelsen. Riksteatern gjorde även en webbplats där varje projekt hade möjlighet att lägga ut information om sin verksamhet. På Ungdomsstyrelsens rikskonferens presenterades några av de projekt som hade beviljats bidrag. Utöver det genomförde Ungdomsstyrelsen intervjuer med de kommunalanställda kontaktpersonerna för föreningarna som beviljats pengar för att se vad insatserna hade betytt lokalt. Intervjuerna visar att det i regel finns ett visst samarbete mellan kommunen och de ideella organisationer som ingår i satsningen och att det finns ett stort intresse från föreningar och kommuner att gemensamt arbeta för ett utökat föreningsdeltagande i bostadsområden med låg organisationsgrad. Detta trots att det ibland förekommer ekonomiska hinder för arbetet. Kommunföreträdarna kunde dock inte se några tydliga resultat av satsningen ännu.

Sammanlagt beviljades tjugoen organisationer bidrag. Organisationerna finns i kommuner och stadsdelar över hela landet. Deras karaktär och projektens utformning varierade utifrån lokala förutsättningar; den gemensamma nämnaren var just att de arbetade med engagemangsguider som metod. Organisationernas projektredovisningar visar att över 300 föreningar har medverkat i lokala projekt och att satsningen nådde omkring 6000 ungdomar i olika åldrar. Ungefär 13 procent av dem deltog i aktiviteter inom föreningslivet under projektperioden. Deltagarnas engagemang tog sig olika uttryck, allt ifrån att prova på aktiviteter till att genomföra egna insatser i lokalsamhället. Genom satsningen har nya grupper tagit del av lokala aktiviteter som har arrangerats inom projekten.

Slutsatsen är att metoden är bra för att öka lokalt engagemang på kort sikt, men att det är svårare att se några resultat i ett längre perspektiv.

2 Inledning

2.1 Bakgrund

I proposition 2009/10:55 *En politik för det civila samhället* föreslår staten en försöksverksamhet med engagemangsguider. Regeringens bedömning av uppdraget uttrycktes enligt nedanstående:

”Medel bör ställas till Ungdomsstyrelsens förfogande för att myndigheten under 2010 ska kunna utlysa medel som kan sökas av ungdomsorganisationer och andra organisationer inom civilsamhället som vill arbeta med engagemangsguider eller liknande metoder av uppsökande karaktär. Dessa metoder bör syfta till att genom uppsökande verksamhet stimulera boende i områden med lägre organisationsgrad, särskilt ungdomar och kvinnor, till kontakter inom det civila samhällets organisationer inom särskilda verksamhetsområden.”

(En politik för det civila samhället, sidan 119)

Uppdragets inriktning grundar sig på att staten och myndigheterna inte kan styra fram sociala nätverk och ideellt engagemang men de kan däremot stödja den verksamhet som organisationer själva utformar och bedriver. Regeringen anser att det är särskilt viktigt att stödja åtgärdsformer som kan stimulera engagemang hos personer som tidigare inte varit aktiva inom civilsamhällets organisationer. Många organisationer bedriver redan idag ett omfattande sådant arbete, vilket regeringen önskar främja ytterligare genom att stödja försöksverksamhet med engagemangsguider och andra liknande metoder av uppsökande karaktär. Dessa engagemangsguider bör ha uppgiften att stimulera målgrupper som bor i områden med lägre organisationsgrad, särskilt ungdomar och kvinnor, till att delta i aktiviteter och söka nya kontakter inom civilsamhällets organisationer. Syftet med projekten bör vara att trösklarna till ideellt engagemang och nya nätverk ska sänkas för personer som annars inte skulle ha sökt sig till sådan verksamhet. För att detta ska ske behöver metoderna som används i projekten vara av uppsökande karaktär. En sådan uppsökande verksamhet kan underlättas av att organisationerna samverkar med myndigheter och andra aktörer som kommer i kontakt med personer som till exempel är arbetslösa eller av andra skäl behöver stärka sina nätverk.

Uppdraget grundade sig på tidigare arbete för att lyfta metoder som främjar delaktighet och social sammanhållning. I proposition 2009/10:55 *En politik för det civila samhället*, omnämns flera exempel på sådana metoder. Ett av exemplen kommer från Riksteaterns rapport från 2008 (IJ2008/1418/UF) som innehåller flera förslag på hur man kan arbeta för att utveckla det arbete som organisationer inom det civila samhället bedriver för mångfald och för att nå fler människor. Metodexemplet som återkommer i proposition 2009/10:55 är ett projekt för engagemangslotsar, eller guider, som ska medla mellan individens förutsättningar och behov och organisationernas förutsättningar och behov. En sådan person kan fungera som en väg in för den som vill engagera sig men som inte har några kontakter i föreningslivet och inte vet vilka möjligheter som finns.

Genom att identifiera individens önskemål och förutsättningar kan lotsen eller guiden visa på möjliga uppgifter inom en eller flera organisationer inom det civila samhället. En sådan verksamhet skulle enligt Riksteatern kunna kombineras med en metodbank på Internet som flera organisationer kan använda sig av.

Ett annat exempel som omnämns i *En proposition för det civila samhället* är Föreningen Hidde Iyo Dhaqan i Malmö som under perioden 2007-2009 bedrev ett treårigt projekt med titeln Ung Vision med stöd från Allmänna Arvsfonden. Enligt en förstudie som gjordes inför projektet har många ungdomar med invandrarbakgrund i Malmös utsatta områden svårt att komma in i och ta del av det befintliga föreningslivet. Syftet med Ung Vision var att ungdomarna skulle få möjlighet att göra positiva val i livet, utveckla intresse för fritidsaktiviteter och finna vägar in i föreningslivet. Ett antal ungdomsledare utbildades för att bland annat skapa nätverk och kontakter med befintligt föreningsliv och slussa de deltagande ungdomarna vidare till de föreningar de vill delta i. Ungdomarna fungerade även som förebilder och arbetade aktivt med föräldrar för att informera om svenskt föreningsliv och vikten av att delta i fritidsaktiviteter. Projektet genomfördes i samarbete med flera andra organisationer och aktörer.

2.2 Disposition

Rapporten är upplagd på så sätt att läsaren först får en inblick i hur resonemanget har förts om syftet med satsningen innan beslutet fattades om uppdraget till Ungdomsstyrelsen. Det är viktigt att känna till bakgrunden för att förstå upplägget av det fortsatta arbetet med satsningen. Rapporten innehåller en beskrivande del av de bidrag som fördelats och de redovisningar av bidragen som inkommit. Den innehåller även en redogörelse för de aktiviteter som försiggått i samverkan med Riksteatern. För att få en inblick i hur kommunerna resonerar kring satsningen har Ungdomsstyrelsen intervjuat olika företrädare för kommunerna. En redogörelse för resultatet av intervjuerna ingår i rapporten. Rapporten avrundas med en diskussion om projektens förutsättningar och genomförande, uttryck och förutsättningar för engagemang samt metoden med engagemangsguider och långsiktigheten i satsningen.

2.3 Underlag för rapporten

Underlag till rapporten har varit Regeringens proposition 2009/10:55 *En politik för det civila samhället*, regeringsbeslut 2009-12-03, IJ2009/1871/UF och IJ2009/2215/UF, regleringsbrev för budgetåret 2010 avseende Ungdomsstyrelsen 2009-12-21, IJ 2007/26/UF, regleringsbrevet för budgetåret 2010 avseende anslag 3:1 *Särskilda jämställdhetsåtgärder*, 2009-12-21. IJ2009/482/DISK, IJ2009/2297/IU, IJ2009/2365/JÄM med ändringar enligt IJ2010/752/JÄM. Därutöver är rapporten baserad på underlag från ansökningar samt dokumentation från redovisningar, intervjuer, träffar och den gemensamma webbplatsen för satsningen.

3 Hur vi genomfört uppdraget

3.1 Strategier

I första hand valde Ungdomsstyrelsen att rikta sig till föreningar i kommuner med lokala utvecklingsavtal. I januari 2010 informerade Ungdomsstyrelsen om satsningen på engagemangsguider via Integrations- och jämställdhetsdepartementets möte för kommuner med lokala utvecklingsavtal.

Trots den korta ansökningstiden på cirka 14 dagar fick Ungdomsstyrelsen 91 ansökningar om stöd för projekt med engagemangsguider eller liknande metoder. Det var många bra projektansökningar och konkurrensen var hård om pengarna. Föreningarna stod själva som ansvariga för sina ansökningar, men Ungdomsstyrelsen ställde också krav på att en företrädare för kommunen skulle stå som kontaktperson i ansökan. Tjugoen ansökningar beviljades. Ungdomsstyrelsen valde att prioritera projekt som på ett tydligt sätt beskrev den uppsökande verksamheten. Bakgrunden till denna prioritering var att Ungdomsstyrelsen ville främja långsiktigt lokalt arbete framför bidrag till fristående aktiviteter. I beslutsbrevens framgick hur stor del av det totala bidraget som skulle användas för att rekrytera en engagemangsguide och hur stor andel som skulle gå till projektledning, administration och övriga kostnader. I beslutsbrevet stod det också att engagemangsguiden skulle medverka på nationella träffar under projekttiden där resultat kunde följas upp och erfarenheter kunde spridas. Riksteatern beviljades bidrag för att anordna dessa träffar och för att dokumentera dem.

Intervjuer genomfördes med kommunföreträdare i de kommuner eller stadsdelar som beviljades bidrag. Intervjuerna visade att det finns ett stort intresse från föreningar och kommuner att gemensamt arbeta för ett utökat föreningsdeltagande i bostadsområden med låg organisationsgrad.

3.2 Aktiviteter

Ungdomsstyrelsen har genomfört ett antal aktiviteter för att sprida information och utbyta erfarenheter inom satsningen. I februari 2010 bjöd Ungdomsstyrelsen in Allmänna Arvsfonden och några ideella organisationer till ett informationsmöte om satsningen. När bidragen hade fördelats anordnades tre nätverksträffar för de organisationer som beviljats stöd. Riksteatern genomförde träffarna i samråd med Ungdomsstyrelsen. Riksteatern gjorde även en webbplats där de samlade information om och dokumenterade de pågående projekten. Nätverksträffarna finns dokumenterade och man kan också ta del av medierap-porteringen kring satsningen på webbplatsen:

www.engagemangsguider.riksteatern.se

Ungdomsstyrelsens årliga rikskonferens var ett annat tillfälle då projekten kunde visa upp sitt arbete och utbyta erfarenheter med varandra. Några projekt presenterade sin verksamhet på ett seminarium och en paneldiskussion lyfte fram olika dilemman som blivit synliga under projektidens gång.

4 Hur har medlen använts?

4.1 Fördelade bidrag

Tabell 4.1 Antal sökta, beviljade och avslagna verksamheter med engagemangsguider efter medel från Svenska spel och särskilda jämställdhetsåtgärder, 2010. Kronor

| Bidragsmedel | Antal sökta | Antal beviljade | Antal avslag | Beviljat bidrag(kr) |
|--|-------------|-----------------|--------------|---------------------|
| Med medel från Svenska Spel | | 11 | | 7 995 000 |
| Med medel från särskilda jämställdhetsåtgärder | | 10 | | 3 600 000 |
| Summa | 91 | 21 | 70 | 11 595 000 |

Vid ansökningsstillfället angav inte föreningarna från vilken anslagspost som bidraget söktes. Därför kan det inte preciseras i tabellen.

Tabell 4.2 Bidragets storlek som organisationer med engagemangsguider beviljats medel från Svenska spel, 2010. Kronor

| Organisation | Bidragsbelopp (kr) |
|-----------------------------------|--------------------|
| Hallunda - Norsborgs föreningsråd | 500 000 |
| Borås Allmänna Idrottsklubb | 600 000 |
| ABF i Malmö | 639 000 |
| Göteborgs Räddningsmission | 660 000 |
| Svenska Celiakiungdomsförbundet | 700 000 |
| Intresseföreningen Tallgården | 800 000 |
| Uppsala Föreningsråd | 800 000 |
| IKF Trollhättan | 876 000 |
| Hidde Iyo Dhaqan | 885 000 |
| Rinkeby Folkets Husförening | 1 200 000 |
| Näsby IF | 335 000 |
| Summa | 7 995 000 |

Tabell 4.3 Bidragets storlek som organisationer med engagemangsguider beviljats medel från särskilda jämställdhetsåtgärder, 2010. Kronor

| Organisation | Bidragsbelopp (kr) |
|---|--------------------|
| Individuell Människohjälp | 200 000 |
| Fisksätra Folkets Hus | 300 000 |
| Jönköpings internationella Röda Korskreten | 300 000 |
| Studiefrämjandet i Gävle | 300 000 |
| Västerbottens Idrottsförbund | 382 000 |
| Gottsunda Teater Ideella Förening | 400 000 |
| Riksteatern | 395 000 |
| Unga Örnar Luleåkretsen | 400 000 |
| Landskronas Idrottsförenings samorganisation | 453 000 |
| Malmö Ideella Föreningars Paraplyorganisation MIP | 470 000 |
| Summa | 3 600 000 |

4.2 Typer av föreningar som har beviljats bidrag

- Fem idrottsföreningar eller förbund:
Borås Allmänna idrottsklubb, Landskronas Idrottsförenings samorganisation LISA, Västerbottens Idrottsförbund, Näsby IF, IKF Trollhättan.
- Två ungdomsföreningar eller förbund:
Unga Örnar Luleåkretsen, Svenska Celiaki Ungdomsförbund.
- Tre föreningsråd:
Hallunda - Norsborgs föreningsråd, Malmö Ideella Föreningars Paraplyorganisation MIP, Uppsala Föreningsråd.
- Två Folkets Husföreningar:
Rinkeby Folkets Husförening, Fisksätra Folkets Hus.
- Två studieförbund:
ABF Malmö, Studieförbundet i Gävle.
- En förening bildad på etnisk grund:
Hidde Iyo Dhaqan.
- Två kulturföreningar/organisationer:
Gottsunda Teater Ideella förening, Riksteatern.
- Fyra övriga intresseföreningar:
Jönköpings internationella Röda korskrets, Individuell Människohjälp - Göteborg, Göteborgs räddningsmission, Intresseföreningen Tallgården.

4.3 Geografisk spridning

Sex projekt finns i storstäderna Göteborg, Malmö och Stockholm. Sammanlagt 15 projekt finns i övriga delar av landet. En uppdelning av de 21 projekten efter om de ligger i norra, västra, mellersta eller södra Sverige får följande resultat:

- I norra Sverige finns tre projekt varav ett ligger i Luleå (Hertsön), ett i Umeå (Ersboda) och ett i Gävle (Andersberg).
- I västra Sverige finns sammanlagt fyra projekt varav två ligger i Göteborg (ett i Gunnared och ett inriktat på Introduktionskurser för invandrare IVIK - klasser), ett i Trollhättan (Kronogården/Lextorp) och ett i Borås (Hässleholmen).
- I mellersta Sverige finns sex projekt varav två ligger i Uppsala (Gottsunda), ett i Nacka (Fisksätra), ett i Botkyrka (Hallunda-Norsborg), ett i Solna (Hagalund) och ett i Stockholms kommun (Rinkeby-Kista/Spånga-Tensta).
- I södra Sverige finns sju projekt varav tre i Malmö (två projekt som främst riktar sig till Rosengård och ett projekt som är av mer övergripande karaktär och som inriktar sig på Individuella Gymnasier IV och introduktionskurser för invandrare IVIK – klasser), ett i Landskrona, ett i Kristianstad (Gamlegården), ett i Jönköping (Öxnehaga) och ett i Växjö (Araby).

4.4 Antalet engagemangsguider

Varje projekt hade minst en aktiv engagemangsguide. I vissa fall var projektledare och engagemangsguide en och samma person. I andra fall valde organisationen att skilja på rollerna. Ibland arbetade flera engagemangsguider i team och delade på en heltidstjänst. De flesta projekt hade arvoderade engagemangsguider, men det fanns också engagemangsguider som arbetade ideellt.

4.5 Kategorisering av projekt utifrån målgrupper

- Fyra projekt som vänder sig till flickor eller kvinnor: ABF - Malmö, Näsby IF, Gottsunda Teater, Fisksätra Folkets Hus.
- Fem projekt som vänder sig till båda könen, men med fokus på flickor eller kvinnor: Borås Allmänna Idrottsklubb, Unga Örnar Luleåkretsen, Landskronas Idrottsförenings samorganisation LISA, Hallunda - Norsborgs föreningsråd och IKF Trollhättan.
- Elva allmänna ungdomsprojekt: Jönköpings Internationella Rödakorskrets, Hidde Iyo Dhaqan, IM Människohjälp, Västerbottens Idrottsförbund, Göteborgs Räddningsmission, Svenska Celiaki Ungdomsförbund, Intresseföreningen Tallgården, Malmö Ideella Föreningars Paraplyorganisation MIP, Uppsala föreningsråd, Studieförbundet i Gävle, Rinkeby Folkets Hus förening.

4.6 Typ av metod

Engagemangsguider ska utföra uppsökande verksamhet men inom den ramen finns det utrymme att göra på olika sätt. Några av de metoder som togs upp på en nätverksträff för engagemangsguider var:

- elektronisk information, webbplatser, Facebook och liknande
- besök i skolor
- enkätundersökning kring ungdomars fritid och engagemang
- tryckt information via tidningar, flygblad och liknande
- besök på fritidsgårdar, festivaler och liknande platser samt på andra evenemang som samlar många unga
- förenings- och kommunträffar för ökat samarbete mellan dem som vill nå unga
- förenings- och/eller utbudsmässa
- nischade temakvällar för olika intressegrupper
- informationskvällar för föräldrar
- informationsbord på fasta tider på bibliotek, kulturhus eller liknande
- att ungdomar och andra som redan är engagerade får utöva ett ambassadörsskap
- prova på-aktiviteter
- ledarstöd vid en aktivitet eller besök på en förening.

4.7 Resultat från inlämnade projektredovisningar

Resultaten från de projektredovisningar som kommit in visar flera återkommande tendenser. Projekttiden varierade något men de flesta projekt påbörjades i början av mars 2010 och avslutades i december 2010. Tio projekt förlängdes fram till och med 31 januari 2011. Över 300 föreningar medverkade i de lokala projekten på ett eller annat sätt och satsningen har nått omkring 6000 ungdomar i olika åldrar med information om projektet. Ungefär 800 av dessa ungdomar har varit engagerade och deltagit i aktiviteter inom föreningslivet under projektperioden, men det går inte att se hur många av dem som blev medlemmar i föreningar. I antalet ungdomar som har engagerat sig ingår även ungdomar som genom projektet har bildat egna ungdomsföreningar.

Verksamheten med engagemangsguider har också stimulerat till ökat deltagande i föreningslivet bland annat genom kurser i föreningskunskap och att målgruppen har fått kännedom om föreningslivet. I många fall har engagemangsguiderna varit personer som bor eller är uppvuxna i området och som har god lokal- och personkännedom, vilket har gjort att ett förtroendenätverk byggts upp.

I alla projekt försökte föreningarna att nå ungdomar som inte deltar i det traditionella föreningslivet. Detta skedde till exempel genom besök i skolor, på fritidsgårdar och i samband med lokala arrangemang. Några hade nära kontakt med kommunens uppsökande verksamhet. Nittiofem procent av projekten var huvudsakligen inriktade på att uppbygga kontakter med andra föreningar och att genomföra olika aktiviteter med målgruppen. De flesta arbetade också intensivt med att etablera kontakter med kommunen och andra myndigheter, bland annat genom att själva arrangera eller delta i gemensamma möten. Åttio procent av projekten redovisade att de har arbetat uppsökande i den lokala stadsdelen och lika många arbetade särskilt med att nå flickor eller unga kvinnor.

Ungefär hälften av projekten hade aktiviteter i samband med evenemang och öppna möten. Det var mindre vanligt att projekten arbetade uppsökande utanför den egna stadsdelen, att de framställde rapporter, skrifter eller studiematerial eller att de försökte få uppmärksamhet i massmedia. Det var inte heller så vanligt att tyngdpunkten i arbetet låg på att nå ut med resultat eller på att ta fram material om metoder eller om andra erfarenheter som andra föreningar kunde ha nytta av.

Erfarenheterna från projekten sprids genom möten med föreningar, tjänstemän och politiker lokalt. Om en riksorganisation som är involverad i projektet sprids resultaten också till deras lokala medlemsföreningar. Hemsidor och sociala medier har haft stor betydelse för att projekten ska kunna nå ut med betydelsefull information. Även om projekten inte huvudsakligen har koncentrerat sig på att få publicitet i massmedia så har en del fått det. I ett par projekt har målgruppen gjort egna tidningar. En rapport blev dessutom föremål för en studentuppsats på universitetsnivå.

Några resultat av projekten är: ökad kunskap om det lokala föreningslivet, ett ökat medvetande på kommunal nivå om betydelsen av stimulansåtgärder för att engagera fler i föreningsliv och en ökad kunskap hos föreningar om vad målgruppen har för behov av fritidsutbud eller annan verksamhet.

4.8 Vad betyder satsningen lokalt?

För att ta reda på vad satsningen betydde lokalt gjordes tjugo intervjuer med de företrädare för kommuner eller stadsdelar som hade angetts som kommunens kontaktpersoner i bidragsansökningarna. Tre av dem hänvisade till andra personer än de som hade angetts av respektive förening och intervjuer gjordes då i stället med dem. Intervjuerna skedde 3 november - 8 december 2010. De frågor som användes i samband med intervjuerna finns bifogade i bilaga 3.

Bland de intervjuade fanns

- åtta personer som arbetar med samordnings- och utvecklingsfrågor i kommunen eller stadsdelen
- sex personer som hade olika ansvarsområden inom fritidsverksamhet
- en lokal politiker
- en nämndsekreterare
- en folkhälsoplanerare
- en rektor
- en person från ett allmännyttigt bostadsföretag
- en person som arbetar med arbetsmarknadsfrågor och integration.

Utifrån svaren på intervjuerna går det att konstatera att samtliga kontaktpersoner var mer eller mindre insatta i verksamheten med engagemangsguider. Det kunde till exempel handla om att ha medverkat till att skicka in en ansökan, att aktivt ha följt verksamheten eller att känna till den genom andra anställda inom kommunen.

Intervjuerna visar att det fanns någon typ av samarbete mellan kommunen och medverkande föreningar i projektet i de flesta fallen. Det kunde handla om att utnyttja lokaler gemensamt, hjälpas åt med informations-spridning, samarbete med skolor, gemensamma dialogmöten, nätverksträffar eller områdesmöten. I två projekt har samarbetet skett genom ungdomsråd och ungdomsfullmäktige och ett projekt angav att föreningarna arrangerat aktiviteter tillsammans med kommunen.

De som intervjuades hade i vissa fall en känsla av att verksamheten med engagemangsguider har påverkat samarbetet mellan föreningarna i området på något sätt, men att några tydliga resultat av projekten inte går att utläsa eftersom tidsperioden för projekten har varit kort. Åtta av de tillfrågade personerna kunde inte svara på frågan om samarbetet mellan föreningarna har ökat och en ansåg att samarbetet inte har det. En vanlig uppfattning var att samarbetet har ökat mellan föreningarna i området, men att det har varit svårt att engagera andra föreningar i kommunen att delta i verksamheten. I intervjuerna framkom också att om det redan fanns ett utvecklat samarbete till exempel genom Folkets Hus, föreningsråd eller en kommunal föreningsansvarig ansågs det vara lättare att använda engagemangsguiderna för att utöka det än att starta ett nytt projekt där det kanske inte fanns någon uttalad samarbetsvilja mellan föreningarna från början. Ett konkret exempel på samarbete mellan föreningar var gemensamma föreningsdagar. I ett projekt angavs också att nya föreningar som startats på ungdomars initiativ har påverkat samarbetet mellan övriga föreningar i området.

Ungefär hälften av de tillfrågade hade svårt att svara på om utbudet av föreningsdrivna aktiviteter har ökat. Av dem som svarat att utbudet har ökat var det få som visade på exempel på detta. Information om befintligt utbud har dock blivit tydligare och i samband med skollov förekom det ett utökat utbud av aktiviteter. (Fotboll har till exempel visat sig

vara en mycket populär aktivitet.) Flera av de intervjuade vittnade om att utbudet har ökat för flickor. Ytterst få angav att de hade sett mätbara resultat som visade att fler ungdomar har engagerat sig i föreningslivet. Några ansåg att det tar tid att få en spridning bland de organisationer som medverkar. Det är lättast att locka med idrott och andra konkreta aktiviteter och svårare att få igång långsiktig idéburen verksamhet. Det framkom dock att ungdomar som inte tidigare har varit aktiva i föreningslivet har blivit mer synliga. Flera unga har också haft möjlighet att prova på nya aktiviteter. Nya facebookgrupper har skapats och en del unga har fått utbildning i föreningskunskap.

Andra resultat som framkom i intervjuerna är att projekten lett till att ungdomar blivit synliggjorda på ett positivt sätt, särskilt i massmedia. Flera ungdomar har på olika sätt visat sig vara goda förebilder för andra och flera ungdomar har blivit engagerade lokalt även om de inte alltid blivit föreningsaktiva. Föreningar har också blivit mer lyhörda för ungdomars önskemål.

Samtliga svarade ja på frågan om det är viktigt att ungdomar engagerar sig i föreningslivet, men svaren på frågan om hur kommunerna kan medverka vid fortsatt verksamhet med engagemangsguider eller liknande verksamhet varierade. De flesta svarade att de gärna ser en fortsättning på projektet. Flera representanter poängterade att en sådan här verksamhet borde ingå i en samlad kommunal strategi gentemot det civila samhället och utgå från det urbana utvecklingsarbetet så att det på sikt inlemmas i den ordinarie verksamheten i kommunen. En av de intervjuade påpekade att det är viktigt att sprida idéerna vidare till andra områden i kommunen. I en kommun håller man på att arbeta fram en plan för fortsatt ungdomsarbete utifrån en genomförd lokal uppföljning av ungdomspolitikerna i form av en enkätundersökning, LUPP. Ett annat förslag som kom upp i intervjuerna var att kommunerna skulle se över sina regler för bidrag till lokala föreningar för att underlätta deras verksamhet. En av de intervjuade framhöll värdet av att det finns en koordinator som kan tillvarata det engagemang som finns i området. En annan meddelade att kommunen ser över hur man kan ge stöd till familjer som inte har råd att låta sina barn delta i olika fritidsaktiviteter.

4.9 Riksteaterns roll i satsningen

Av beslutet för det bidrag som Riksteatern beviljades framgick att Riksteatern i samverkan med Ungdomsstyrelsen skulle upprätta och genomföra en plan för erfarenhetsutbyte mellan de organisationer som hade beviljats bidrag till verksamhet med engagemangsguider eller liknande metoder under 2010. Riksteatern skulle enligt beslutet även ta fram ett verktyg, till exempel i form av en webbplats, för att sprida de metoder som användes i projekten med engagemangsguider samt inspirera till metodutveckling inom området. Detta har genomförts.

Riksteatern anordnade tre nätverksträffar under året. Planen var att ha en inledande och en avslutande nationell träff och regionala träffar däremellan. Detta ändrades till tre nationella träffar eftersom de projekt som deltog på första nätverksträffen hellre ville ha det så.

På den första nätverksträffen den 10-11 juni träffades totalt 22 personer från 16 organisationer. Nätverksträffen genomfördes på Kafé Klavér vid Skanstull och på Orienteatern i Stockholm. Den andra nätverksträffen genomfördes 20-21 september. Där träffades totalt 27 personer från 17 organisationer. Nätverksträffen genomfördes på

Gottsunda Teater i Uppsala. På den tredje nätverksträffen 16-17 december deltog 23 personer från 17 olika organisationer. Nätverksträffen genomfördes på Riksteatern i Hallunda.

Ledorden för nätverksträffarna var möte, metod och inspiration. Där diskuterades allt från metoder till utmaningar och personligt engagemang. Tillsammans med inbjudna workshopledare fick deltagarna pröva på forumspel och retorik. Det fanns också möjlighet att gå på en workshop om presskontakter och vägar till genomslagskraft i och genom media. Därutöver fick deltagarna tillfälle att utbyta erfarenheter. I första hand var det representanter från Riksteatern som ledde nätverksträffarna men även andra inbjudna föreläsare och workshopledare deltog. Bland de inbjudna gästföreläsarna fanns integrations- och jämställdhetsminister Nyamko Sabuni och före detta ordföranden från Paraplyorganisationen för Sveriges ungdomsorganisationer Hanna Hallin. Maja Frankel från konsultbyrå Frankel and Friends som utbildar, inspirerar och utvecklar arbetet inom samhällsfrågor, föreläste om den sociala entreprenören.

På den gemensamma webbplatsen för engagemangsguider som Riksteatern administrerar finns dokumentation från nätverksträffarna. Där finns också information om de olika projekten som ingår i satsningen med engagemangsguider. Webbplatsen innehåller också pressklipp från de tillfällen då projekten har förekommit i pressen.

5 Avslutande diskussion

5.1 Förutsättningar och genomförande

Enligt propositionen *En politik för det civila samhället* är syftet med engagemangsguider att sänka tröskeln för ideellt engagemang och att erbjuda nätverk för personer som annars inte skulle ha sökt sig till sådan verksamhet. Många av de större och etablerade organisationerna inom civilsamhället kan erbjuda sådana nätverk, men deras verksamhet i de bostadsområden som utmärks av låg organisationsgrad bedrivs endast i begränsad utsträckning. Detta bekräftas av intervjuer med kontaktpersoner i kommuner där projekt med engagemangsguider har förekommit. Ungdomsstyrelsen har sett att få ungdomsorganisationer som ingår i riksförbund har ansökt om projektbidrag. Däremot finns det flera lokala ungdomsorganisationer med bland de projekt som bedrivs. Anledningen till att få ungdomsorganisationer på riksnivå har ansökt om bidrag är inte känd, men det finns anledning att anta att det kan bero på att en organisation som inte har bedrivit lokal verksamhet i ett bostadsområde tidigare behöver lång tid att etablera sig lokalt, och den processen rymdes inte inom projekttiden. Exempel på några stora och etablerade organisationer som beviljats bidrag är Folkets Husföreningar, föreningsråd och studieförbund, som kan erbjuda nya nätverk för ungdomar och kvinnor i bostadsområdet.

De organisationer som beviljades bidrag hade i huvudsak två olika utgångspunkter när de startade sina projekt. Några utgick från en ungdomsgrupp som engagemangsguiderna redan etablerat en kontakt med. Utifrån ungdomarnas önskemål genomfördes sedan olika aktiviteter i samarbete med föreningar. Den andra utgångspunkten var att börja med en kartläggning av befintligt utbud i det lokala bostadsområdet och utifrån den se över möjligheten att utöka utbudet av aktiviteter genom föreningslivet och att hitta strategier för att tänka nytt inom den ideella sektorn. Ungdomar informerades också om det befintliga utbudet av aktiviteter genom till exempel skolbesök eller särskilda informationsfoldrar. Vilken utgångspunkt som har varit mest framgångsrik är svårt att avgöra. Det beror sannolikt på vilka förutsättningar för satsningen som fanns i respektive bostadsområde och på engagemangsguidernas erfarenheter och kompetens.

Vi kan konstatera att projekttiden var för kort för att genomföra genomgripande förändringar eftersom projekten i de flesta fall behövde genomföra en förankringsprocess tillsammans med andra föreningar i området. I många fall handlade det även om en rekrytering av en projektledare eller engagemangsguide. Den person som arbetade uppsökande i området behövde få tid på sig att skapa förtroende bland ungdomar och ibland hos deras föräldrar, för att kunna arbeta vidare med såväl attitydförändringar som nya handlingsmönster.

Dessutom spelade det roll hur mycket information projekten hade när de började sin verksamhet. I vissa områden hade redan ett kartlägningsarbete genomförts om ungdomarnas situation. I andra områden var det något som skulle genomföras inom ramen för projektet. I flera projekt ingick även mindre enkätundersökningar och uppföljning av resultat. Det har varit svårt för föreningarna att hinna sammanställa, analysera och sprida resultaten från undersökningarna inom projekttiden.

I samband med nätverksträffarna för engagemangsguider framgick det att entusiasmen för att genomföra projekten var stor. Deltagarna fick inspiration från andra projekt och genom Riksteaterns presentation av metoder som kan användas för att stärka engagemangsguidernas verksamhet. Nätverksträffarna har lett till en kunskapsspridning om arbetet med engagemangsguider över hela landet. Några utmaningar som tagits upp är:

- att genomföra projekten inom tidsramen
- att nå ut till ungdomar
- att få tillgång till pedagogiska hjälpmedel
- att komma in i skolorna
- att nå föräldrarna
- att nå tjänstemän och politiker på rätt nivåer
- att få föreningar att samarbeta
- att våga satsa.

Av slutredovisningarna från projekten kan vi dra slutsatsen att fler ungdomar har engagerat sig ideellt, men vi har fortfarande ingen detaljerad kunskap om huruvida de deltagande organisationerna har lyckats värva nya medlemmar under satsningen. Även om flera ungdomar har blivit engagerade i föreningar genom satsningen, återstår fortfarande i vissa fall problem med att ta hand om de nya grupperna av ungdomar i föreningslivet, bland annat på grund av brist på ledare.

Vid intervjuerna med kontaktpersoner i de kommuner där projekten förekommit har tänkvärda reflektioner framkommit. Det har till exempel handlat om vikten av att den organisation som är projektägare har arbetsgivarkompetens eftersom Ungdomsstyrelsen beviljar bidrag till löner för projektens genomförande. Det har också handlat om långsiktigheten i satsningen, vilket till exempel kan innebära att föreningar behöver se över sina medlemsavgifter, som kan vara exkluderande för vissa grupper av ungdomar eller att kommunen behöver se över sina bidragsregler till lokala föreningar.

5.2 Uttryck och förutsättningar för engagemang

Ungas engagemang kan ta sig många olika uttryck. I Ungdomsstyrelsens kartläggning av ungas inflytande (Ungdomsstyrelsen 2010) finns exempel på olika former av engagemang och vilka faktorer som påverkar uppkomsten av engagemang (Fokus 10, kapitel 15). Detta finns också beskrivet i skriften *Konsten att bry sig om* (Ungdomsstyrelsen 2008). Engagemang kan innebära allt från deltagande i hierarkiskt och traditionellt uppbyggda föreningar till mer nätverksliknande grupper. Man kan också skilja ut engagemang där någon deltar i en aktivitet och ett engagemang som innebär att deltagaren även gör en insats, det vill säga att deras engagemang riktar sig till någon annan än de själva. Engagemanget kan alltså bestå av allt ifrån en engångsföreteelse till ständigt pågående livslångt engagemang. Motivet till engagemang kan variera från att det är roligt, att deltagaren lär sig nya saker och förverkligar sig själv till att denne vill göra något åt missförhållanden eller en upplevd orättvisa. I *Fokus 10* (Ungdomsstyrelsen 2010) framgår att det politiska intresset bland unga i segregerade bostadsområden inte är lägre än genomsnittet bland unga i Sverige. Det är dock inte påvisat att detta därmed innebär en mer omfattande politisk aktivitet bland ungdomar i sådana områden.

Satsningen med engagemangsguider har lett till ett ökat engagemang bland ungdomar och i vissa fall bland kvinnor i de bostadsområden där projekten har förekommit. Engagemanget har tagit sig olika uttryck, alltifrån att delta i eller prova på aktiviteter, till att gå med i en förening eller att starta en egen. Det har också byggts upp nätverk mellan ungdomar och vuxna. Det är dock svårare att se huruvida de etablerade föreningarna har lyckats värva flera medlemmar från den målgrupp som angavs i satsningen med engagemangsguider.

Ett flertal omständigheter påverkar möjligheterna till engagemang. Några viktiga faktorer är den individuella bakgrunden, sociala nätverk, familjen och skolan (Ungdomsstyrelsen 2010). Det har också visat sig att positiva förebilder är viktiga för engagemang. I intervjuer som genomförts för *Fokus 10* framgår att

”Det som lyfts som särskilt viktigt för att fler unga ska välja att engagera sig är förmågan hos redan aktiva unga och vuxna att se och upptäcka det intresse och engagemang som finns hos unga, stötta det och se till att engagemanget sprids.”

(Ungdomsstyrelsen 2010)

I satsningen med engagemangsguider har Ungdomsstyrelsen sett hur viktig familjen och positiva förebilder är för ungas engagemang. Flera projekt har haft svårigheter med hur de ska nå föräldrar och etablera det förtroende som ibland behövs för att minska de begränsningar som kan förekomma för till exempel flickor när det gäller att delta i olika fritidsaktiviteter. I flera projekt används en grupp nyckelpersoner som får delta i utbildningsinsatser just för att agera som förebilder och att sprida engagemanget.

Med utgångspunkt från observationen i *Fokus 10* om att det politiska intresset bland unga i socialt utsatta bostadsområden inte är så lågt som man kunnat befara, utan snarare ligger på samma nivå som bland unga i riket i stort, finns förutsättningar för att detta intresse ska kunna kanaliseras till ett mer utbrett engagemang och till olika typer av insatser av unga såväl på den lokala som på den nationella nivån.

5.3 Engagemangsguider som metod

I remissvar kopplade till propositionen *En politik för det civila samhället* påpekar flera remissorgan att satsningen med engagemangsguider är snävt utformad och att den bör breddas till att vara ett mer allmänt stöd för organisationer som vill arbeta med att nå nya grupper genom olika metoder. Dock är det inte så snävt som det kan verka. I uppdraget framgår att Ungdomsstyrelsen ska ge stöd åt verksamhet med engagemangsguider eller liknande metoder av uppsökande karaktär. Olika organisationer har tolkat det här på varierande sätt och format projekten utifrån de förutsättningar som råder lokalt. Namnet på satsningen har inte så stor betydelse. Det finns olika benämningar för den tredje part som ska fungera som en länk mellan två parter och ha en ingång och förståelse för båda två. I vissa fall kallas de för mentorer, lotsar, brobyggare eller linkworkers. Kort sagt, benämningarna kan variera men metoderna har likartade syften. Det handlar om att medla mellan individens förutsättningar och behov och organisationernas och stödet i stort handlar om att uppmuntra samarbete inom föreningslivet.

I första hand ser inte Ungdomsstyrelsen satsningen som en medlemsrekrytering för enskilda föreningar, utan det är helt enkelt så att samarbete på lokal nivå mellan olika sorters föreningar spelar en viktig roll för att ungdomar ska få kontakter inom skilda verksamhetsområden, vilket är ett av de viktigaste syftena med satsningen på engagemangsguider. Det är dock inte alltid lätt för föreningar att samarbeta, eftersom det är naturligt att de i första hand vill se om sina egna intressen. Det finns också en diskussion om var resurserna gör bäst nytta, om det är i ordinarie verksamhet eller inom projektverksamhet.

Av projektredovisningar framgår att föreningarna har nått nya grupper med sin verksamhet, men att det i vissa fall har varit svårt att ta hand om dessa nya grupper på grund av brist på ledare.

5.4 Långsiktigheten i satsningen

Vid Ungdomsstyrelsens konferens *Inga fler stenar* den 1 juni 2010 framhöll flera deltagare värdet av samverkan, långsiktighet och att utgå från ungdomarnas, deras föräldrars och de boendes perspektiv. Där framgick även vikten av att det finns en strukturerad samverkan med väl utbyggda nätverk för och av ungdomar. Det som kom fram där ligger helt i linje med de resultat som nu blir synliga i satsningen med engagemangsguiderna.

Utifrån erfarenheter från tidigare satsningar i bostadsområden med låg organisationsgrad och från satsningen med engagemangsguider är det tydligt hur viktigt det är att ett utvecklingsarbete lokalt inte bara bygger på enskilda eldsjälar, utan att det också finns en övergripande strategi för verksamheten såväl i den offentliga verksamheten som inom den ideella sektorn. Det är inte så enkelt att på kort tid förändra invanda mönster inom föreningslivet. Lokala paraplyorganisationer som har en fungerande verksamhet kan ha större förutsättningar för att motivera medlemsföreningar att gå samman i en gemensam sak.

För att uppnå långsiktighet behöver uppsökande verksamhet inom den offentliga sfären koordineras med ideella uppsökande insatser för att på ett optimalt sätt nå de målgrupper som avses. I de fall man har lyckats med att nå målgruppen finns det en del utmaningar med att behålla målgruppen inom föreningslivet eftersom de kan ha andra behov än vad organisationerna är vana att tillgodose. Frågor om hur föreningarna har kapacitet att fortsätta verksamhet som ligger lite utanför det traditionella sättet att arbeta uppstår. Hur ska medlemsavgifter utformas så att de inte blir exkluderande? Finns det ledarkapacitet i tillräcklig omfattning inom föreningslivet? Kan kommunen se över sina bidragsregler, så att det främjar nytänkande i större utsträckning? Kan nätverk som inte har bildat någon förening få möjlighet till kommunalt bidrag för arrangemang? Kan kommuner ge särskilt stöd till familjer som av ekonomiska skäl inte kan delta i föreningsaktiviteter?

Satsningen med engagemangsguider har haft stor betydelse för många av dem som omfattats av den och metoden har i de flesta fall fungerat bra för att uppnå ett lokalt engagemang som har tagit sig olika uttryck. Huruvida satsningen har gett resultat på lång sikt är det för tidigt att uttala sig om.

6 Referenser

Regeringens proposition 2009/10:55 *En politik för det civila samhället*.

Riksteatern. Elektronisk källa: www.engagemangsguider.riksteatern.se. 14 februari 2011.

Riksteatern. *Förstudie om mångfaldsarbete genom och inom den ideella sektorn*. Rapport (IJ2008/1418/UF).

Ungdomsstyrelsen (2010). *En konferensdokumentation från konferensen Inga fler stenar*. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

Ungdomsstyrelsens regleringsbrev 2009-12-21 (IJ 2007/26/UF)

Ungdomsstyrelsen (2008). *Konsten att bry sig om*. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

Ungdomsstyrelsen (2010). *Fokus 10 - En analys av ungas inflytande*. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

7 Bilagor

1. Ansökningsformulär
2. Frågeformulär vid redovisning
3. Intervjufrågor
4. Sammanställning av projekten

Blankett för ansökan om projekt med engagemangsguider eller liknande metoder

Läs informationen om engagemangsguider på Ungdomsstyrelsens webbplats www.ungdomsstyrelsen.se innan ansökningsblanketten fylls i. Ansökan om bidrag till projekt med engagemangsguider eller liknande metoder, ska vara Ungdomsstyrelsen tillhanda senast den 19 februari 2010. Ansökan ska innehålla den ifyllda ansökningsblanketten inklusive bilagor. Den utskrivna versionen av ansökan ska vara undertecknad av föreningens firmatecknare.

Allmänna uppgifter

De uppgifter om organisationen som ska ligga till grund för bidragsansökan ska hämtas från det senast avslutade räkenskaps- och verksamhetsåret.

Kryssa för den typ av organisation som denna ansökan avser:

- Ideell förening – Lokalförening
- Ideell förening – Riksförbund

Organisationens namn

Postadress

Postnummer och postort

Organisationsnummer Organisationen bildades år

Telefon Fax Postgiro-/bankgiro

E-post Webbadress

Organisationen ska lämna uppgifter om två olika kontaktpersoner för föreningen och en kontaktperson för kommunen/stadsdelen

Kontaktperson för föreningen: namn, telefonnummer och e-post

Kontaktperson för föreningen: namn, telefonnummer och e-post

Kontaktperson för kommunen/stadsdelen: namn, telefonnummer och e-post

Uppgifter om det projekt som ni söker bidrag för

Projektets namn:

Sökt belopp:

Totalkostnad för det projekt som ansökan omfattar: _____

När beräknas projektet starta? _____

När beräknas projektet sluta? (senast 2010-12-31) _____

Bidrag för detta projekt har även sökts från (ange namn på bidragsgivare, datum och belopp):

Bidrag för detta projekt har beviljats från (ange namn på bidragsgivare, datum och belopp):

Handlingar som ska bifogas ansökan (Numrera bilagorna)

Svar på ansökningsfrågorna för bidraget på sid. 4 Bilaga__

Organisationens aktuella stadgar Bilaga__

Organisationens senaste årsbokslut/årsredovisning Bilaga__

Kopia av undertecknat protokoll som visar

vem/vilka som är föreningens firmatecknare Bilaga__

Undertecknat protokoll från det senaste årsmötet Bilaga__

Att de lämnade uppgifterna är riktiga och fullständiga intygas:

Ansökan ska undertecknas av den/eller dem som har rätt att företräda organisationen enligt det underskrivna protokoll som bifogats ansökan.

Ort och datum

Organisationens firmatecknare

Namnförtydligande

Adress

Ort och datum

Organisationens firmatecknare

Namnförtydligande

Adress

Observera att er ansökan blir offentlig handling

Ansökan med bilagor ska skickas till

Ungdomsstyrelsen

Box 17801

118 94 STOCKHOLM

registrator@ungdomsstyrelsen.se

Ansökningsfrågor för bidrag till projekt med engagemangsguider eller liknande metoder

Syftet med bidraget är att stimulera till ökat deltagande inom föreningslivet bland ungdomar som inte tidigare varit aktiva inom civilsamhällets organisationer. Ungdomsstyrelsen prioriterar stöd till organisationer som vill etablera insatser av uppsökande karaktär i bostadsområden med lägre organisationsgrad och målgruppen flickor och unga kvinnor.

Stödet förutsätter att den sökande föreningen har samverkan med det lokala föreningslivet, kommunal förvaltning, myndigheter eller andra aktörer på lokal nivå.

Bakgrundsinformation

Beskriv er organisation och de övergripande målen för organisationens arbete.

Beskriv väldigt kortfattat om er organisation tidigare drivit något liknande projekt och i så fall vad det syftade till.

Vilket är det huvudsakliga problemet som ska lösas med hjälp av projektet? Vilka är de grundläggande orsakerna till problemet och vilka konsekvenser har det?

Beskriv väldigt kortfattat det projekt ni nu söker bidrag för (max fem rader).

Mål

Vilka konkreta mål kommer att ha uppnåtts till följd av projektets aktiviteter? (Dessa mål ska vara tydliga och mätbara, dvs. man ska vid projektets slut kunna se om de har uppnåtts eller ej.)

Målgrupp

Beskriv hur er målgrupp ser ut utifrån kön, ålder, etnicitet eller annan grupptillhörighet. Motivera varför ni valt just denna målgrupp.

Beskriv om och på vilket sätt projektet har förankrats hos målgruppen. Ange om – och i så fall hur – målgruppen medverkat i projektplaneringen.

Hur många planerar ni att nå ut till med insatsen?

Projektbeskrivning

Beskriv vilka aktiviteter ni planerar inom projektet och hur ni ska genomföra dem för att uppnå de konkreta målen med projektet.

Ange svårigheter och hinder som ni kan förutse med projektet samt hur ni planerar att hantera dem.

Beskriv på vilket sätt projektet har förankrats bland föreningens medlemmar, andra ideella organisationer i lokalsamhället, myndigheter och kommunen/stadsdelen.

Beskriv varför er organisation vill driva projektet och varför ni är rätt organisation att genomföra det?

Projektledning

Hur har ni tänkt leda projektet (projektledare, kansli eller annat)?

Om ni har några samarbetspartners till projektet vilka är dessa?

Vilken kapacitet har organisationen för att klara av att genomföra projektet? (Svara med utgångspunkt i er tillgång till personal, lokaler och annan relevant utrustning.)

Uppföljning och utvärdering

Hur planerar ni att mäta och eller på annat sätt bedöma om ni uppnått målet eller målen med projektet efter att det har avslutats? Ange mätmetoder som ger kvantitativa resultat (hur många?) och kvalitativa resultat (t.ex. vad tyckte deltagarna om aktiviteterna?).

Hur planerar ni för att effekterna av projektet kan bestå och hur planerar ni att i fortsättningen använda erfarenheterna från projektet?

Beskriv hur ni planerar att informera om och sprida erfarenheterna från projektet.

Budget

Redovisa planerad budget för projektet. (Budgeten ska vara specificerad i kostnadsposter och överensstämna med de planerade aktiviteterna.)

Bilaga 2

Blankett för redovisning av projekt med engagemangsguider eller liknande metoder

Allmänna uppgifter

| | |
|--|---------------------------------|
| _____ | _____ |
| Datum för beslut | Diarienummer |
| _____ | |
| Beviljat belopp | |
| _____ | |
| Redovisningsdatum | |
| Kryssa för den typ av organisation som denna redovisning avser | |
| <input type="checkbox"/> | Ideell förening - Lokalförening |
| <input type="checkbox"/> | Ideell förening - Riksförbund |

Organisationens namn

Postadress

Postnummer och postort

Organisationsnummer

Tfn

Fax

Postgiro-/bankgiro

E-post

Webbadress

Organisationen ska lämna uppgift om två olika kontaktpersoner

Kontaktperson 1: namn

Telefonnummer

E-post

Kontaktperson 2: namn

Telefonnummer

E-post

Uppgifter om den verksamhet som ni har fått bidrag för

Utgå från er ansökan och besvara nedanstående punkter. Försök att resonera kring svaren.

Bakgrund

1. Varför startade ni projektet och vad ville ni åstadkomma med projektet?

Genomförande

2. Beskriv hur verksamheten genomförts och på vilket sätt verksamheten genomförts i enlighet med era planer.

3. Vilka hinder har ni stött på?

4. Beskriv vilka mål som har uppnåtts genom projektet och hur dessa mål förhåller sig till de mål som angavs i ansökan.

5. På vilket sätt har verksamheten bidragit till att uppnå bidragets syfte?
Syftet med bidraget är att stimulera till ökat deltagande inom föreningslivet bland ungdomar som inte tidigare varit aktiva inom civilsamhällets organisationer.

6. Beskriv vilken som har varit målgruppen för projektet och om detta även var den planerade målgruppen. Hur många planerade ni att nå och hur många nådde ni med projektet? Presentera gärna uppdelat på kön och ålder. Hur har aktiviteterna tagits emot av målgruppen?

7. På vilket sätt har projektet genomförts i samarbete med andra föreningar, kommunal förvaltning eller myndighet? Hur många föreningar har varit involverade i projektet?

8. Vilka resultat har ni sett av era insatser?

9. Beskriv om ni eller någon annan har planer för en fortsättning av verksamheten.

10. Avser ni att sprida de erfarenheter som gjorts genom verksamheten, och i sådana fall hur?

11. I projektet har vi lyckats väl med att:

Genomförda aktiviteter och verksamhet

| Projektet har haft aktiviteter kring | Instämmer helt och hållet | Instämmer delvis | Tar delvis avstånd | Tar helt och hållet avstånd | Ej aktuellt |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Kontakter med kommunen/myndigheter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kontakter med andra föreningar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Uppsökande arbete i den lokala stadsdelen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Uppsökande arbete utanför den lokala stadsdelen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Att nå ungdomar som inte deltar i det traditionella föreningslivet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Särkilt arbete för att nå flickor/kvinnor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Att nå ut med våra resultat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ta fram nya metoder eller andra erfarenheter som andra föreningar kan ha nytta av | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Få uppmärksamhet i media | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Framställan av rapporter/skrifter/studiematerial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Informationsspridning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Evenemang/öppna möten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Olika aktiviteter för målgruppen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Etablera ny verksamhet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Ungdomsstyrelsens service

3.1 Ungdomsstyrelsen handläggare bedömer ni vara:

| Ungdomsstyrelsens handläggare bedömer ni vara: | Instämmer helt och hållet | Instämmer delvis | Tar delvis avstånd | Tar helt och hållet avstånd | Ej aktuellt |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <i>Kompetenta</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Tillgängliga via tfn, mail eller möten</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Serviceinriktade och hjälpsamma</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Bilaga 3

Engagemangsguider

Intervjufrågor till kommunernas kontaktpersoner.

Bakgrundsfrågor:

I vilken förvaltning i kommunen arbetar du?

Vilken funktion/yrkesroll i kommunen har du?

Frågor om engagemangsguider:

Känner du till att det bedrivs ett projekt med engagemangsguider i kommunen/kommundelen/stadsdelen?

Sker det något samarbete mellan kommun och de föreningar som är involverade i projektet?

På vilket sätt sker samarbetet?

Har du sett något resultat av projektet?

Tycker du att de som tidigare inte var involverade i föreningsdrivna aktiviteter blivit det genom projektet?

Tycker du att föreningarnas aktiviteter för att engagera ungdomar har ökat?

Tycker du att kontakterna och samverkan mellan föreningarna har ökat?

Tycker du att det är viktigt att den påbörjade verksamheten fortsätter efter projekttidens slut?

På vilket sätt kan kommunen och samverkande lokala parter göra det möjligt att verksamheten fortsätter efter projekttidens slut?

Är det fortfarande angeläget med fortsatta insatser för att engagera fler ungdomar i föreningslivet?

Sammanställning av beviljade projektbidrag till engagemangsguider 2010

Borås Allmänna Idrottsklubb

Beviljat belopp: 600 000 kr.

Projektnamn: Engagemangsguider till Hässleholmen.

Geografiskt område: Hässleholmen, Borås.

Målgrupp: främst tjejer i åldern 7 -20 år (det finns totalt 623 stycken i stadsdelen).

Några samverkande föreningar: 4H, Hyresgästföreningen, SISU.

Projektbeskrivning

Målet är att få flickor och unga kvinnor med invandrabakgrund att söka sig till föreningslivet. Det görs genom uppsökande verksamhet med engagemangsguider (hembesök, besök i skolor m.fl.), framtagande av underlag/rapport hur situationen i stadsdelen ser ut vad gäller fritids- och föreningsaktiviteter samt genom föreningsgemenskapssamverkande aktiviteter i stadsdelen.

Konkreta mål

- Medlemsantalet i stadsdelens föreningar ska öka från 62 % till 68 % (gäller år 8).
- Ökad heterogenitet i föreningarna vad gäller etnicitet och kön.

Jönköpings Internationella Röda Korsrets

Beviljat belopp: 300 000 kr.

Projektnamn: Engagera unga på Öxnehaga.

Geografiskt område: Öxnehaga, Jönköping.

Målgrupp: ungdomar 16-25 år i Öxnehaga.

Några samverkande föreningar: lokala idrottsföreningar och studieförbund.

Projektbeskrivning

Målet är att binda samman organisationer som finns i området, att skapa kontaktnät, att öka antalet medlemmar i berörda föreningar och att öka antalet aktivitetsträffar. Detta görs genom enkla enkäter för att mäta attityder hos unga på Öxnehaga, genom att bjuda in organisationer som finns i Öxnehaga för att utveckla samverkan och genom att samverka med Fritid Jönköping och fritidsgårdarna.

Konkreta mål

- öka antalet medlemmar i berörda föreningar
- öka antalet aktivitetsträffar.

Unga Örnar Luleåkretsen

Beviljat belopp: 400 000 kr.

Projektnamn: Nyckelpersoner – öppna dörrar.

Geografiskt område: Hertsön, Luleå.

Målgrupp: ungdomar 13-16 år med prioritet på unga tjejer (330 elever på Hertsöskolan).

Några samverkande föreningar: Hertsö Scoutkår, Rädda Barnen, Röda korset.

Projektbeskrivning

Projektet syftar till att ge ungdomar som inte deltar i etablerat föreningsliv en chans till att bli "nyckelpersoner" som kan öppna dörrar in i befintligt föreningsliv, men syftet är också att ge ungdomar kunskapen om hur man startar och driver en verksamhet utifrån egna önskemål, om de till exempel vill få igång en aktivitet som inte existerar. Projektet genomförs genom rekrytering och utbildning av 10 stycken nyckelpersoner och samverkan med olika lokalföreningar på Hertsön.

Konkreta mål

Att öka föreningsdeltagandet i området.

Hidde Iyo Dhaqan

Beviljat belopp: 885 000 kr.

Projektnamn: Unga Kan.

Geografiskt område: Malmö

Målgrupp: pojkar och flickor i åldern 12-25 år med främst somalisk bakgrund. (300 ungdomar, 200 flickor och 100 pojkar.)

Några samverkande föreningar: Malmö KFUK-KFUM, Folkets Hus Sofielund, Malmö Boxningsklubb.

Projektbeskrivning

Projektet ska ge ungdomar möjlighet att bli delaktiga i utvecklande fritidsaktiviteter och föreningsliv samt göra ungdomarnas föräldrar medvetna om att deras ungdomar bör vara föreningsaktiva. En central utgångspunkt för arbetsmetoderna i projektet är "role modeling" som tar sig uttryck i projektets förebildstänkande, där unga (ungdomsledare) hjälper andra unga (deltagare) och visar att unga kan göra bra, utvecklande och konstruktiva aktiviteter tillsammans. Cirka tio föreningar, organisationer och grupper med omkring 50 föreningsaktiva ungdomsledare i det lokala och regionala föreningslivet erbjuds deltagande i projektets fortbildningsinsatser.

Konkreta mål

- 100 ungdomar ska slussas till befintliga verksamheter i projektets nätverk med föreningar och organisationer.
- 100 föräldrar ska göras medvetna om nyttan med föreningsaktiviteter.
- Tio föreningar ska utbildas i arbetsmetoder för framgångsrikt ungdomsarbete.

Arbetarna Bildningsförbund i Malmö – ABF Malmö

Beviljat belopp: 639 000 kr.

Projektnamn: Tjejer i förening, Rosengård.

Geografiskt område: Rosengård, Malmö.

Målgrupp: 400 tjejer och unga kvinnor i Rosengård.

Några samverkande föreningar: Yalla Trappan, Malmö Ideella föreningars paraplyorganisation, Internationella Arabiska Kvinnoföreningen.

Projektbeskrivning

Projektet innebär uppsökande kontakter och möten med tjejer i Rosengård för inspiration och information om möjligheter att engagera sig i föreningar och att skapa egna verksamheter utifrån gemensamma behov och intressen. Centrum för projektet är Yalla Trappan – en mötesplats och empowermentstation i Rosengård som byggts upp av kvinnor för kvinnor. Projektet ska resultera i en inventering av lokala föreningar i Malmö stad med utgångspunkt från de intressen och önskemål som framkommer i kontakten med projektets målgrupp.

Konkreta mål

Att minst hälften av målgruppen ska få en tydlig bild hur de ska kunna engagera sig i befintliga föreningar eller starta egna föreningar.

LISA – Landskrona Idrottsföreningars Samorganisation

Beviljat belopp: 453 000 kr.

Projektnamn: Connecting LA.

Geografiskt område: Landskrona.

Målgrupp: barn, unga och unga vuxna i utanförskap. Särskilt prioriterade är flickor och unga kvinnor. (Kan inte precisera antalet som de tror sig nå.)

Några samverkande föreningar: Lions, Rädda Barnen

Projektbeskrivning

Projektet består av

- uppsökande informationsinsatser riktade till målgruppen
- guidning ut i föreningslivet av individer och grupper
- prova på aktiviteter i föreningslivet
- förankrings- och utvecklingsarbete inom föreningslivet
- värdegrundsarbete i föreningslivet

Konkreta mål

- Minst 50 individer som befinner sig i utanförskap ska engageras som aktiva medlemmar i lokala föreningar i Landskrona.
- Minst 30 föreningar ska ha erbjudit olika prova-på aktiviteter.
- Minst 15 föreningar ska bilda ett hållbart nätverk som syftar till att öka delaktigheten och engagemanget i föreningslivet.

Hallunda Norsborgs föreningsråd (23 medlemsföreningar)

Beviljat belopp: 500 000 kr.

Projektnamn: Föreningsaktiva ungdomar.

Geografiskt område: Hallunda - Norsborg, Botkyrka.

Målgrupp: unga upp till 25 år med fokus på flickor/unga kvinnor (de tror sig kunna nå omkring 1000 ungdomar)

Några samverkande föreningar: medlemsföreningarna. Några av medlemsföreningarna är Svenska Tamilska kvinnoföreningen, Aktiv Ungdom, Hallundakyrkans Ungdom, Norsborgs IF.

Projektbeskrivning

Målet är att locka fler ungdomar till föreningslivet, att stärka kopplingen mellan föreningslivet och de arenor i området där aktiviteter anordnas samt att stärka kopplingen mellan föreningslivet och områdets skolor och fritidsgårdar. Detta sker genom att engagemangsguiden arbetar uppsökande mot skolor, fritidsgårdar, församlingar och befintliga föreningar i området. Ett sekundärt mål är att bilda en arrangörsförening bestående av ungdomar under 25 år.

Konkreta mål

- fler ungdomar till föreningslivet
- stärka kopplingen mellan föreningslivet och områdets skolor.

IM Individuell Människohjälp

Beviljat belopp: 200 000 kr.

Projektnamn: Move it – skapa en aktiv fritid för nyanlända.

Geografiskt område: IVIK - gymnasierna i Göteborg.

Målgrupp: nyinflyttade ungdomar 16-20 år (40 ungdomar och 15 volontärer).

Några samverkande föreningar: KFUK-KFUM, Rädda Barnen, Röda Korsets ungdomsförbund.

Projektbeskrivning

Move it – Göteborg är en pågående uppsökande verksamhet som erbjuder nyanlända ungdomar i gymnasieåldern en fritidsaktivitet i veckan i samarbete med lokala idrotts- och kulturföreningar. I det här projektet görs även en särskild satsning på att locka fler tjejer att delta i Move It aktiviteter.

Konkreta mål

- Minst 40 ungdomar ska delta i verksamheten per termin.
- Minst 40 % av deltagarna ska vara tjejer.
- Minst 15 aktiva volontärer.
- Deltagare och volontärer ska uppleva ökad kännedom om Göteborgs föreningsliv.

Västerbottens Idrottsförbund

Beviljat belopp: 382 000 kr.

Projektnamn: ungdomskraft.se

Geografiskt område: Ersboda, Mariehem, Ålidhem, Umeå.

Målgrupp: 1000 ungdomar 15 – 25 år.

Några samverkande föreningar: Ersboda SK, Game Time BK m.fl.

Projektbeskrivning

Projektets mål är: att skapa ett nätverk med ungdomar, att nå nya ungdomar inom olika verksamhetsområden i föreningslivet och att få fram ett handlingsprogram som innehåller förutsättningar för och krav på morgondagens föreningsliv ur ett ungdomsperspektiv. Detta sker genom att besöka skolor och fritidsgårdar, skapa samverkan mellan föreningar i stadsdelarna, skapa en webbkampanj, utlysa en tävling om morgondagens föreningsliv ur ett ungdomsperspektiv samt skapa ett virtuellt faddersystem för nyrekryterade ungdomar i föreningslivet.

Konkreta mål

- Att skapa ett nätverk med 500 ungdomar.
- 20 nya ungdomar ska engageras inom olika verksamhetsområden i föreningslivet.

Göteborgs räddningsmission

Beviljat belopp: 660 000 kr.

Projektnamn: Föreningsspår.

Geografiskt område: Gunnared, Göteborg.

Målgrupp: 200 flickor och pojkar i Gunnared.

Några samverkande föreningar: Nätverket Framtidsspår i Gunnared.

Projektbeskrivning

Målet är att 30 unga som idag inte deltar i någon föreningsaktivitet ska hitta förankring i någon aktivitet som bedrivs av en förening som står för en positiv värdegrund. Målet är att 60 unga som idag inte deltar i någon föreningsaktivitet skall ha varit med i en prova-på aktivitet som bedrivs av en förening. Projektet genomförs i nära samarbete med Gunnaredslotsarna, åtta fältassistenter som kommer att arbeta ute i bostadsområdena för att söka upp ungdomar.

Konkreta mål

- 30 unga som idag inte deltar i någon föreningsaktivitet ska hitta förankring i någon aktivitet ledd av en förening.
- 60 unga som idag inte deltar i någon föreningsaktivitet ska ha deltagit i en prova-på aktivitet.

Näsby IF

Beviljat belopp: 335 000 kr.

Projektnamn: Gamlegårdstjejer i rörelse.

Geografiskt område: Gamlegården, Kristianstad.

Målgrupp: främst somaliska och irakiska grupper av flickor och kvinnor (cirka 20 kvinnor i åldrarna 17-23 år och omkring 50 flickor i mellan- och högstadiet).

Några samverkande föreningar: Albanska Kulturföreningen Ardmhemeria, Somaliska och Irakiska föreningar.

Projektbeskrivning

Projektet syftar till att genom uppsökande verksamhet och kartläggning av målgruppens intressen verka för att flickor och kvinnor i ett socioekonomiskt utsatt område, främst ur de somaliska och irakiska invandrargrupperna, erbjuds möjlighet till ett aktivt föreningsliv och en hälsobefrämjande fritid. I projektet ingår också att genom samråd med invandrarföreningar arbeta med flickorna och deras familjer för att undanröja eventuella hinder för måluppfyllelse.

Konkreta mål

- att 50 flickor och 20 kvinnor aktivt deltar i Näsby IF
- att målgruppen finner intresse i andra aktiviteter förutom idrott
- att ledare rekryteras ur målgruppen

Svenska Celiaki Ungdomsförbundet

Beviljat belopp: 700 000 kr.

Projektnamn: Engagera mera.

Geografiskt område: Hagalund, Solna.

Målgrupp: omkring 3000 barn och ungdomar boende i Hagalund.

Några samverkande föreningar: SCUF:s lokalförening, Vi Unga, Ung mot rasism, Unga synskadade, Unga allergiker, Turkiska ungdomsförbundet, Unga muslimer.

Projektbeskrivning

Hela projektets verksamhet bygger på att engagera lokalt boende ungdomar så att de känner delaktighet. Engagemangsguiden koordinerar verksamheten och ambassadörerna utgörs av en grupp ungdomar boende i Hagalund som är intresserade av att engagera sig inom civilsamhället och anordna aktiviteter på ungdomscaféet inom projektet.

Konkreta mål

Att verksamheten lockar minst 100 ungdomar under projekttiden till någon organisation som varit delaktig under projekttiden.

IKF Trollhättan

Beviljat belopp: 876 000 kr.

Projektnamn: Ung fritid på Kronogården och Lextorp.

Geografiskt område: Kronogården och Lextorp, Trollhättan.

Målgrupp: omkring 2000 ungdomar 12-25 år med särskild uppmärksamhet på flickor/unga kvinnor.

Några samverkande föreningar: Kumgang Taekwondo, Trollhättans Basketklubb m.fl.

Projektbeskrivning

Genom att beröra både ungdomar och föräldrar vill föreningen skapa ett långsiktigt samarbete med en dialog och möten där ungdomar, föräldrar, föreningar och övriga aktörer i samhället är delaktiga. Exempel på konkreta aktiviteter i samverkan med andra föreningar är prova-på verksamhet, sommarfotbollsskola, *street soccer for tolerance*, kultur- och idrottsskola, basketklubbens etablering, taekwondo, föreningsdagar. Det uppsökande arbetet sker genom engagemangsguider som har sin utgångspunkt på fritidsgården.

Konkreta mål

- Att minst 75 % av deltagarna i projektet vill fortsätta inom någon förening.
- Fler flickor aktiva i föreningslivet.

Intresseföreningen Tallgården

Beviljat belopp: 800 000 kr.

Projektnamn: Föreningsnavigator.

Geografiskt område: Araby, Växjö.

Målgrupp: ungdomar i Araby 13-25 år (400 stycken av sammanlagt 1200 stycken i den åldersgruppen).

Några samverkande föreningar: ej specificerade lokala föreningar.

Projektbeskrivning

Föreningsnavigator syftar till att öka föreningsengagemanget bland ungdomar i Araby. Genom uppsökande verksamhet vill projektet nå ungdomar som inte är föreningsaktiva, introducera dem i föreningslivet genom olika insatser och aktiviteter, som till exempel att de får prova på en förening, göra ett skolprojekt eller gå en utbildning i föreningskunskap.

Konkreta mål

- Ungdomar i Araby ska vara föreningsaktiva i större utsträckning än de är idag.
- Föreningsengagemanget bland flickor ska öka.

Malmö ideella föreningars paraplyorganisation MIP

Beviljat belopp: 470 000 kr.

Projektnamn: Engagemangsguide i Malmö.

Geografiskt område: socialt belastade stadsdelar i Malmö.

Målgrupp: 1300 ungdomar 16-25 år, främst i IVIK- och IV-klasser.

Några samverkande föreningar: MIP och MISO:s 450 medlemsföreningar. Några av dem är ungdomsorganisationer som Aktiv Ungdom, flera scoutkårer, flera KFUM-KFUK-föreningar, Malmö 4H-krets, Malmö Hundungdom, MHF-Ungdom i Malmö, Röda korsets ungdomsförbund, Rädda Barnen, Skånes Ungdomsbridgeförbund, SMU i Malmö. SSU, Unga Örnar, Vi Unga.

Projektbeskrivning

Projektet ska fungera som en kontaktskapande part mellan allt positivt arbete som pågår med ungdomar. Det sker genom samtal och möten med olika kommunala enheter, kartläggning av icke kommersiella mötesplatser och löpande nätverksarbete.

Konkreta mål

- Inspirera 100 ungdomar i målgruppen att gå med i en förening
- Minst 70 % av deltagarna i projektet ska vara tjejer och unga kvinnor.

Uppsala föreningsråd (300 medlemsföreningar)

Beviljat belopp: 800 000 kr.

Projektnamn: Engagemangsguider för Uppsala.

Geografiskt område: Gottsunda, Uppsala.

Målgrupp: omkring 200 barn och ungdomar 6-25 år i Gottsunda.

Några samverkande föreningar: KFUM, Gottsunda föreningsråd, Studieförbundet, Gottsunda Teater.

Projektbeskrivning

Inom projektet ska man bygga upp en nätbaserad mötesplats för ungdomar, starta en enkel tidning med syfte att sprida information om vilka ungdomsaktiviteter som finns i Gottsunda, starta upp ett nätverk av fritidsombud inom skola och fritidsverksamhet där engagemangsguiderna är kontaktpersoner samt anordna inspirationsträffar och seminarier för ungdomar gällande värdegrundsarbete.

Konkreta mål

- att drop-in-idrotten får minst 25 besökare per kväll
- att fotbollskolorna har minst 100 deltagare.

Gottsunda Teater Ideella förening

Beviljat belopp: 400 000 kr.

Projektnamn: Tjejer syns, hörs och tar plats.

Geografiskt område: Gottsunda, Uppsala.

Målgrupp: omkring 650 unga kvinnor 13 -19 år i Gottsunda.

Några samverkande föreningar: KFUM och lokala föreningar i Gottsunda.

Projektbeskrivning

Syftet är att stimulera tjejer som bor i Gottsunda att synas, höras och stötta varandra. Tjejer uppmuntras att delta i det lokala föreningslivet för att praktisera inflytande och delaktighet. För att uppnå målet kommer både engagemangsguider, och metoden Open Space att användas. I arbetet ingår även en kartläggning av vilka faktorer som skulle bidra/underlätta för unga kvinnor som bor i Gottsunda att i högre grad söka sig till föreningslivet.

Konkreta mål

Ett ökat antal från målgruppen är medlemmar i Gottsunda teater Ideella förening eller KFUM.

Studiefremjandet i Gävle

Beviljat belopp: 300 000 kr.

Projektnamn: Action A-berg.

Geografiskt område: Andersberg, Gävle.

Målgrupp: 500-1000 ungdomar mellan 13-20 år i Andersberg.

Några samverkande föreningar: Fältbiologerna, Rädda Barnens Ungdomsförbund, Studiefremjandet, Naturskyddsföreningen.

Projektbeskrivning

Studiefremjandet vill kraftsamla med ett ungt team som bedriver uppsökande verksamhet för att rekrytera ungdomar till bland annat miljöaktiviteter, tjejgrupper och en konsert i Andersberg. Målet är att få fler unga i dessa områden att bli aktiva i fältbiologerna, Rädda barnens ungdomsförbund, musikföreningar m.fl.

Konkreta mål

Att få 30 nya medlemmar och 10 nya aktiva i föreningar som Fältbiologerna, Rädda Barnens ungdomsförbund och musikföreningar.

Rinkeby Folkets Husförening

Beviljat belopp: 1 200 000 kr.

Projektnamn: Kom med.

Geografiskt område: Rinkeby-Kista, Spånga-Tensta stadsdelar i Stockholms kommun.

Målgrupp: ungdomar i de aktuella stadsdelarna (har ej angivit antal).

Några samverkande föreningar: de lokala föreningarna i de aktuella stadsdelarna.

Projektbeskrivning

Målet är att upprätta en strategisk plan för arbete med ungdomsdemokrati, att ungdomsorganisationerna i området ska stärkas genom fler medlemmar och konkreta samverkansformer, att fler flickor söker sig till föreningslivet samt att metoder för att framgångsrikt nå ut till grupper av unga ska ha utvecklats och dokumenterats.

Konkreta mål

- Att brobyggande etablerade organisationer ska ha etablerat sig i området och hittat in i samverkansformer med redan befintliga föreningar.
- Att det unga engagemanget och de ungas "lösningar" ska ha synliggjorts för det etablerade föreningslivet och allmänheten.

Fisksätra Folkets Hus

Beviljat belopp: 300 000 kr.

Projektnamn: Unga bygger framtidens Fisksätra.

Geografiskt område: Fisksätra, Nacka.

Målgrupp: tjejer 16-25 år (minst 400 ungdomar).

Några samverkande föreningar: Fisksätra Folkets Hus medlemsföreningar (ungefär 15 organisationer).

Projektbeskrivning

Målet är att fler tjejer i Fisksätra aktivt deltar i föreningslivet (minst 100 stycken) och kan påverka och utveckla innehållet och formerna för sina fritidsaktiviteter. Folkets Hus initierar dialog med sina medlemsföreningar om unga tjejers situation och fritidsaktiviteter. I denna dialog medverkar Fisksättras imam, Svenska kyrkans lokala kyrkoherde och katolska församlingens lokala präst. Syftet är bland annat att alla familjer ska känna trygghet i förhållande till sina döttrars fritidsaktiviteter. En ung kvinnlig tjejcoach/brobyggare informerar och rekryterar tjejer till projektet.

Konkreta mål

Minst 100 flickor ska engagera sig aktivt i lokala föreningsaktiviteter.

Riksteatern

Beviljat belopp: 800 000 kr.

Projektnamn: Vägledning och plattform för engagemangsguider.

Geografiskt område: nationellt.

Målgrupp: engagemangsguider och projektledare för de projekt som beviljats bidrag.

Projektbeskrivning

Syftet med projektet är kunskapsspridning, erfarenhetsutbyte, metodutveckling och nätverksskapande för arbetet med engagemangsguider. Processen och resultat som kommit fram under processen dokumenteras.

© Ungdomsstyrelsen 2011:2

ISSN 1651-2855

ISBN 978-91-85933-44-0

projektledare Barbro Kristiansson

språkgranskning Emma Welandér /Vendela Engblom

omslag Christián Serrano

distribution Ungdomsstyrelsen,

Box 17801, 118 94 Stockholm

webbplats www.ungdomsstyrelsen.se

e-post info@ungdomsstyrelsen.se

tfn 08-566 219 00, *fax* 08-566 219 98

UNGDOMSSTYRELSEN

är en myndighet som tar fram kunskap om ungas levnadsvillkor.
Vi ger stöd till föreningsliv och kommuner samt till internationellt samarbete.



UNGDOMSSTYRELSEN
www.ungdomsstyrelsen.se