mucf

Slutrapport
för statsbidrag

för att öka engagemanget inom det civila samhället 2024

© Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) 2026
Uppdragsansvarig: Oscar Pettersson

Diarienummer **MUCF 1759/26**

Kontaktuppgifter MUCF:
Telefon: 010-160 10 00
E-post: info@mucf.se
Webb: www.mucf.se

Innehållsförteckning

Förord **4**

Sammanfattning **5**

Inledning **6**

Underlag till rapporten 6
Uppdraget 6
Krav för att kunna söka statsbidraget 6
Bidragets användning 7

Bidragsprocessen **8**

Organisationerna som beviljades bidrag **9**

Typer av organisationer 9
Målgrupper 9

Bidragets användning och resultat **11**

Ekonomisk redovisning 11
Stärkt kapacitet i organisationerna 11
Verksamhet 12
Volontärer som engagerades 14

Sammanfattning av resultat och effekter i förhållande till bidragets syfte **17**

Verksamhetslogik för verksamhetsbidraget 17

Referenser **19**

Förord

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) har i uppdrag att fördela och följa upp statsbidrag till det civila samhället. Denna rapport redovisar hur statsbidraget för att öka engagemanget inom det civila samhället har använts och vilka resultat och effekter som uppnåtts Projekten genomfördes mellan 1 oktober 2024 och 30 mars 2026 och slutredovisades till MUCF under 2026.

Totalt har 15 projekt beviljats stöd och dess resultat och effekter har analyserats.

MUCF bedömer att de resultat och effekter som organisationerna redovisar ligger väl i linje med målen för bidraget. Projekten visar sammantaget på ett ökat engagemang i olika delar av landet. Projekten bidrar till fler tillgängliga aktiviteter, ökad kunskap hos så väl deltagare, arrangörer som beslutsfattare och stärkt delaktighet för de målgrupper som insatserna riktar sig till.

Projekten har inte bara skapat värde under genomförandetiden, utan också lagt grunden för fortsatt arbete genom metoder, samarbeten och verksamheter som lever vidare.

Rapporten är framtagen av Kristina Florén på avdelningen för Analys och Utredning.

Magnus Jägerskog,
Generaldirektör,
Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor

Sammanfattning

Här redovisas resultat och effekter av det projektbidrag för ökat engagemang inom det civila samhället som slutredovisats till MUCF 2026.

Rapporten ger en bild av vad bidraget har använts till, vilka som har fått bidrag och var i landet bidragen har använts. Den statistik som redovisas baseras på grunddata från MUCF:s e-tjänst och utgår ifrån de slutredovisningar som beslutats av myndigheten kalenderåret 2026.

Statsbidragets resultat och effekter analyseras mot bakgrund av det syfte som pekas ut i förordningen. Beskrivningarna av resultat och effekter baseras på information som organisationerna angett i sin slutredovisning till MUCF.

Följande effekter har identifierats för bidraget:

- Ökat engagemang och stärkt delaktighet hos målgruppen, inte minst barn och unga från områden med socioekonomiska utmaningar
- Ökad kunskap om och metoder för inkludering av nya målgrupper
- Fler tillgängliga aktiviteter

Bidragen sätts i relation till målen för politiken för det civila samhället, till den nationella ungdomspolitiken och till de mål som anges i förordningarna för projektbidragen.

På lång sikt ska projekten bidra till att:

- stödja åtgärder för att öka människors engagemang inom det civila samhället.

MUCF bedömer att de resultat och effekter som projektägarna har redovisat ligger väl i linje med bidragens syften, målen för politiken för det civila samhället och för ungdomspolitiken.

Inledning

Uppdraget

MUCF rapporterar bidragens användning och ska om möjligt bedöma effekterna i förhållande till bidragens syften årligen. Bidraget regleras i följande förordning och regleringsbrev:

- Förordning (2024:199) om statsbidrag för att öka engagemanget inom det civila samhället
- Ändring av regleringsbrev för budgetåret 2024 avseende anslag 13:5 Insatser för den ideella sektorn

Underlag till rapporten

De 15 projekt som redovisas i rapporten har godkänts av MUCF under 2026. MUCF fattade samtliga beslut om beviljade medel 25 september 2024. Rapporten är skriven i augusti 2026 och uppgifterna är hämtade från organisationernas återrapporteringar.

Dokumentation från projekten

De kvantitativa uppgifterna är hämtade från MUCF:s e-tjänst. De flesta uppgifterna kommer från projektägarnas slutredovisning. Det gäller till exempel vilka aktiviteter som har genomförts, redovisning av budget samt resultat och effekter. Uppgifter om ändamål har hämtats från organisationernas ansökningar.

Materialets tillförlitlighet

Redogörelsen bygger på det organisationerna själva uppger. Deras subjektivitet bör problematiseras, framför allt när det gäller svaren på de frågor som handlar om resultat och effekter. Samtidigt är det organisationerna själva som har bäst kunskap om det arbete som bedrivits, vilka som tagit del av projektets aktiviteter och hur arbete och lärdomar från projektet spridits till andra. Det är även organisationerna som under och efter projekttiden har kunnat se vilka eventuella förändringsprocesser som inletts till följd av deras arbete och i vilken utsträckning dessa lever vidare över tid.

MUCF har i sin bedömning av resultat och effekter valt att fokusera på effektmätningar och uppföljningar utförda av projekten. Myndigheten har också lyft fram projektdeltagares egna utsagor och uppfattningar om projekten, i den mån de funnits att tillgå i form av exempelvis enkät- eller intervjusvar i slutredovisningarna. På så sätt strävar myndigheten efter att nå en mer objektiv bild av projektens utfall för målgruppen jämfört med att enbart belysa projektägarnas bedömning av projektens påverkan på målgrupperna.

Projekt för ökat engagemang

Bidraget syftar till att stödja åtgärder för att öka människors engagemang inom det civila samhället. 15 projekt ingår i underlaget till denna rapport. Dessa beviljades knappt 14 miljoner kronor för verksamhet som genomfördes 2024–2026. Tabell 1 visar fördelningen av medel.

Organisation	Projektnamn	Beviljade medel
ABF Huddinge	FOKUS (Förening, organisering, kamratskap, utveckling, social hållbarhet)	597 897
Frisksportens Ungdomsförbund	Strategiskt utvecklingsarbete för ökat engagemang	329 000
Fryshuset	Fryshuset Föreningslots för unga och deras föräldrar	1 068 727
Internationella Kvinnoförbundet för Fred och Frihet	Ambassadörer för Fred och Frihet	1 006 970
NSPH Halland	Inkluderande hälsa	1 049 505
Riksteatern Skåne	KulturCrew Plus	700 000
SIOS	Samhällsberedskap för alla	1 509 500
Stiftelsen ekocentrum	Ökat deltagande för hållbar utveckling i utsatta områden	797 000
Stiftelsen Wanås Utställningar	Torsdagsklubben	1 074 988
Stockholms Stadsmission	Ökat lokalt engagemang	849 031
Svenska FN-förbundet	Unga för en bättre värld	1 345 176
Svenska Röda Korsets Ungdomsförbund	Starka unga, starka samhällen: lokal mobilisering för framtiden	1 020 000
Svenska Turistföreningen	Nybörjarturer gymnasieskola	550 000
Uppsala länsförbund av Sveriges 4H	Ett 4H för alla – insatser för att nå nya målgrupper	924 900
Youth 2030 Movement	Mera demokrati	935 000
Summa		**13 757 694**

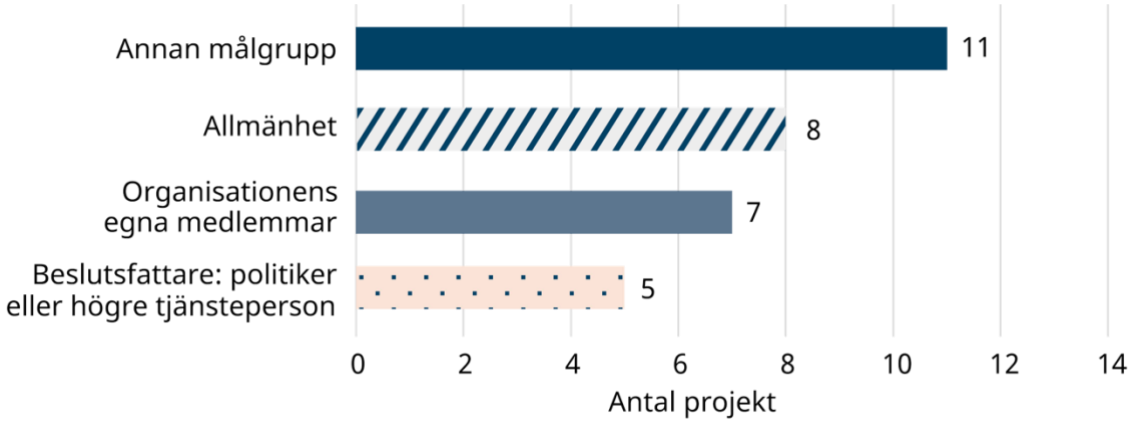
Tabell 1. Organisationer och de projekt de beviljats inom ramen för bidrag för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Så användes bidraget

Målgrupper

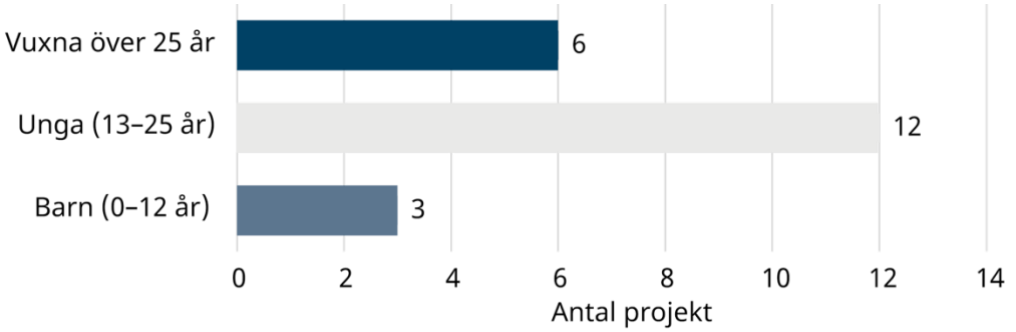
I ansökan fick organisationerna välja vilken huvudmålgrupp de vände sig till i projektet. De flesta riktade sig till en annan målgrupp än svarsalternativen. Organisationerna uppgav då bland annat barn och unga, vårdnadshavare och andra organisationer som målgrupp. Minst antal projekt, motsvarande 16 procent, riktade sig till beslutsfattare.



Figur 1. Antal projekt som uppgett respektive målgrupp. Gäller projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

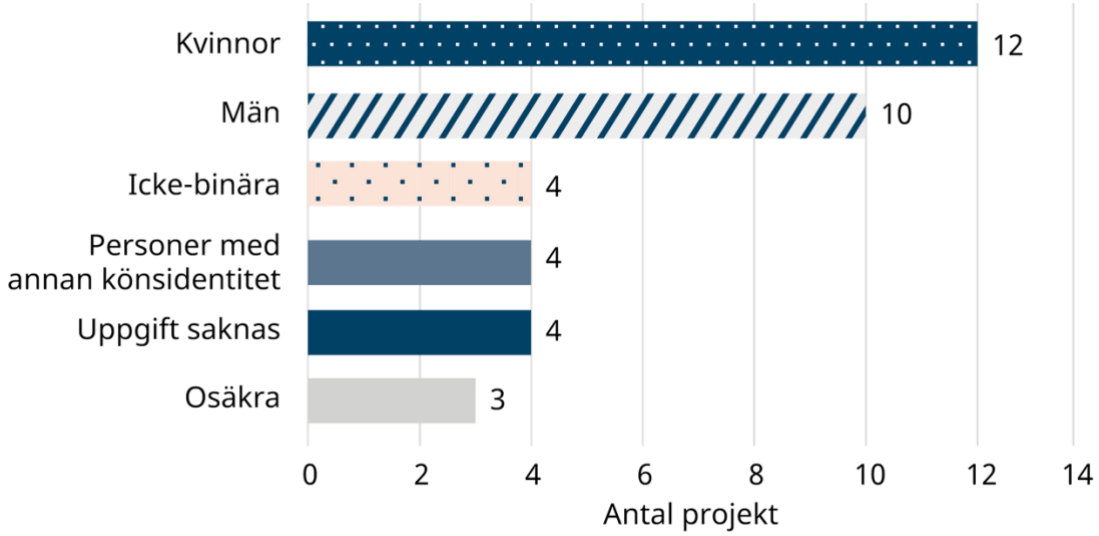
En majoritet av projekten, hade unga mellan 13 och 25 år som målgrupp. Av dessa uppgav sju organisationer att de även fokuserade på äldre eller yngre målgrupper. De tre organisationer som fokuserade på barn 0–12 år, uppgav att de även hade fokus på äldre målgrupper.



Figur 2. Målgruppernas huvudsakliga ålder i projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Projektägarna fick i slutrapporten svara på frågan om målgruppens huvudsakliga könstillhörighet. Flera val var möjligt. Fyra organisationer uppgav att de riktade sig till samtliga könstillhörigheter. Tre organisationer uppgav att de har riktat sig till enbart kvinnor.

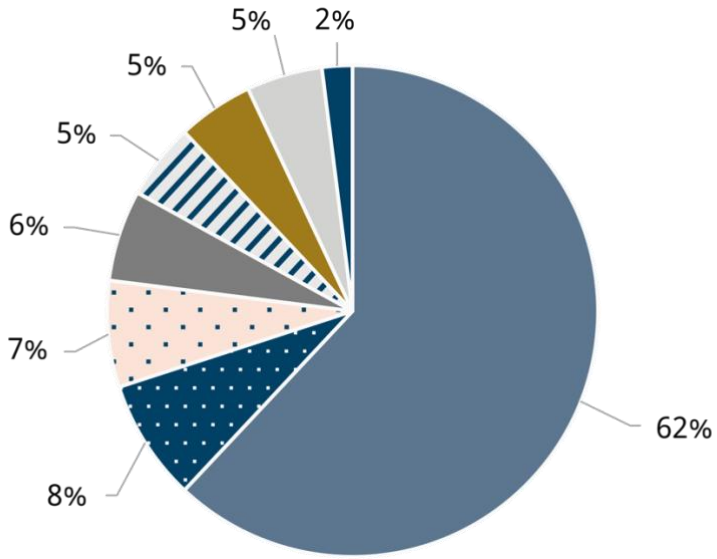


Figur 3. Målgruppernas huvudsakliga könstillhörighet i projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Budget

De 15 projekten tilldelades mellan 329 000 och 1 509 000 kronor i bidrag. Sammanlagt beviljades 13 757 694 kronor. Figur 4 visar hur dessa medel användes fördelat mellan olika budgetposter.

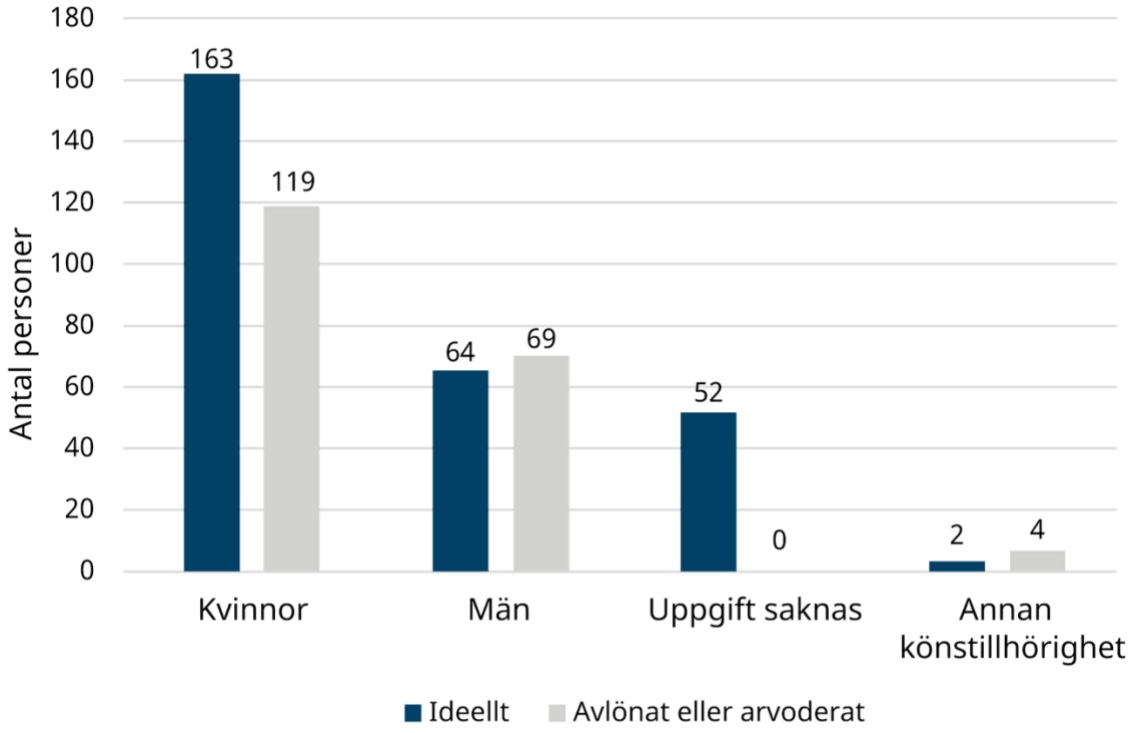


Figur 4. Bidragets användande, fördelat utifrån budgetposter. Detta gäller projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Personer som arbetat i projekten

Organisationerna fick ange hur många som hade arbetat ideellt respektive avlönat eller arvoderat i projektet uppdelat på kön. Även de som gjort korta insatser skulle räknas in. I genomsnitt engagerades drygt 31 personer per projekt. Totalt antal var 473 personer, varav 61 procent arbetade ideellt och 41 procent arbetade avlönat. Svaren finns sammanställda i figur 5.



Figur 5. Antal personer som någon gång arbetat ideellt, arvoderat eller avlönat, uppdelat på könstillhörighet. Gäller projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Aktiviteter och metoder

I slutredovisningarna fick projektägarna 14 alternativ att välja på för att kategorisera sina aktiviteter och metoder. De organisationer som uppgav ”Annat” har genomfört prova-på-dagar för lokala föreningsaktiviteter, konstaktiviteter, studiebesök och lovaktiviteter. Figur 6 visar antalet projekt som genomfört de olika aktiviteterna eller metoderna. Projekten kunde välja flera aktiviteter och metoder. De metoder som ingen organisation valde har uteslutits ur figuren för att öka läsbarheten.



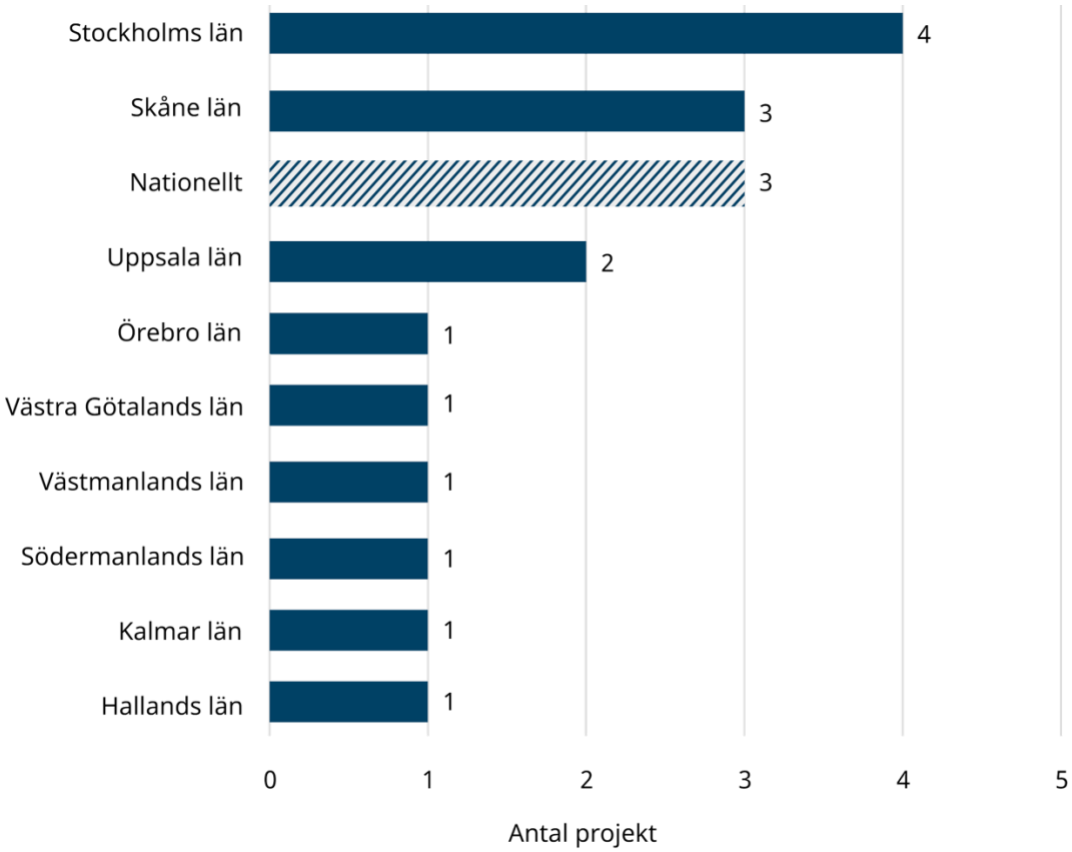
Figur 6. Antal projekt som genomfört respektive aktivitet i projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Geografisk spridning

Projekt som genomfördes tillsammans med en kommun fick prioriteras i detta bidrag. Av 15 projekt genomfördes 6 i samverkan med kommuner.

I slutrapporten fick organisationerna ange om projektet genomfördes nationellt, eller lokalt och regionalt samt i vilket län. Det var möjligt att ange flera län. Exempel på kommuner där projekten genomfördes är Lund, Örebro, Huddinge och Uppsala. Tre projekt genomfördes nationellt. Län utan verksamhet har uteslutits ur figur 7 för att öka läsbarheten.



Figur 7. Geografisk spridning av verksamheten i projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Bidragens resultat och effekter

MUCF har återrapporterat användningen och effekterna av de bidrag myndigheten fördelar sedan 2009. I den första rapporten, ”Konsekvenser, resultat och effekter av Ungdomsstyrelsens bidragsgivning till ideella organisationer”,[1] ingick en kunskapsöversikt om vilka metoder som finns för att mäta resultat och effekter av statliga bidrag. Där konstaterades att utvärderingar om effekter förutsätter att det finns preciserade och mätbara mål, vilket saknas för statsbidragen. För att närma sig detta har MUCF, baserat på bidragens förordningar, konstruerat verksamhetslogiker för bidragen, som ligger till grund för en analys av bidragens effekter.

Verksamhetslogik för projektbidragen

Verksamhetslogik är ett systematiskt sätt att beskriva verksamheters förutsättningar, genomförande och förväntade effekter. Det ger en överblick och illustrerar hur olika delar antas hänga ihop och hur de bygger en logisk kedja mellan syfte, förutsättningar, verksamhet, prestationer och effekter på kort och lång sikt.

Prestationer är de aktiviteter och insatser som genomförs inom ramen för verksamheten och som kan mätas kvantitativt. Det kan vara antal deltagare i aktiviteter eller antal seminarier som genomförts. Dessa prestationer ger upphov till kortsiktiga effekter som i sin tur antas ge upphov till långsiktiga effekter på samhällsnivå.

Verksamhetslogiken tydliggör de antaganden som en verksamhet vilar på och sätter fokus på effekterna av myndighetens arbete, det vill säga det yttre resultatet av myndighetens insatser. Verksamhetslogiken kan bidra i både uppföljning och utvärdering, genom att binda samman prestationer med effekter på kort och lång sikt. Det är vanligen lättare och mindre kostsamt att mäta det som ligger tidigt i effektkedjan (prestationer), än det som ligger senare i samma kedja (effekter på kort och lång sikt). Men om förväntningarna uppfylls, innebär det att förutsättningar finns för att även nästa steg i effektkedjan kan inträffa. Arbetet går alltså i riktning mot målet, där effekterna är realiserade.[2]

Regeringens uppdrag till MUCF att fördela bidraget är förutsättningen för hela effektkedjan. För att utföra uppdraget har MUCF utlyst och handlagt ansökningarna som kom in.

Med utgångspunkt i slutrapporterna har en verksamhetslogik skapats för projekten. Verksamhetslogiken visar hur projektens prestationer ger upphov till effekter på kort sikt, samt hur de kortsiktiga effekterna hänger ihop med effekter på lång sikt. De långsiktiga effektmålen

[1] Ungdomsstyrelsen (2009). ”Konsekvenser, resultat och effekter av Ungdomsstyrelsens bidragsgivning till ideella organisationer”. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

[2] Ekonomistyrningsverket (2016) ”Vägledning Verksamhetslogik”. 2016:31.

baseras på bidragsförordningarnas syften, målet för civilsamhällespolitiken och det ungdomspolitiska målet. Beskrivningar av prestationer och kortsiktiga effekter har hämtats från projektens slutrapporter. MUCF har med utgångspunkt i beskrivningarna gjort en bedömning av hur de angivna kortsiktiga effekterna hänger ihop med de långsiktiga effektmålen.

Bidragens effekter på kort och lång sikt

Här beskrivs de effekter statsbidragen skapat mot bakgrund av förordningarnas syften och baserat på de fritextsvar organisationerna givit i sina slutredovisningar.

Organisationerna har besvarat följande frågor:

- Beskriv vilka effekter som har uppnåtts genom projektet.
- Beskriv om och i så fall hur projektet lever vidare.
- Finns det några grupper som har efterfrågat resultaten och erfarenheterna, i så fall vilka?
- Hur har ni spridit resultaten från projektet?

Organisationerna fick också uppskatta vilka resultat deras projekt lett till. Av elva alternativ fick de välja de tre resultat som bäst stämde överens med deras projekt.

De kunde välja mellan:

- Vi har skapat förutsättningar för långsiktiga mötesplatser eller nätverk som kan består över tid.
- Projektets verksamhet kommer att fortsätta när projektets finansiering är slut.
- Vi har skapat bestående förändringar för målgruppen.
- Vi har skapat förändringar i samhället som består över tid.
- Projektets arbetsmetoder/resultat/effekter har spridits till andra aktörer.
- Vi har tagit fram och dokumenterat kunskap om en speciell målgrupp eller verksamhet inom projektet.
- Vi kom närmare eller uppnådde målet som vi har haft för verksamheten.
- Vi har organiserat nya medlemmar eller motsvarande.
- Vi arbetar mot nya mål eller har formulerat nya prioriteringar.
- Vi har utvecklat eller förbättrat arbetssätt eller metoder.
- Vi har utvecklat samverkan med andra föreningar, kommuner eller företag

Figur 8 visar de resultat och effekter som organisationerna angett stämmer bäst in på deras verksamhet.



Figur 8. Sammanställning resultat och effekter som organisationerna angett stämmer bäst in på deras verksamhet. Gäller projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Projekten ökar kunskap, tillit och social gemenskap

Uppföljningarna från samtliga beviljade projekt visar positiva effekter för unga genom ökat inflytande, kunskap och social delaktighet. Svenska FN-förbundet uppger exempelvis att deltagarna efter projektet anger en ökad förståelse för civilsamhällesfrågor och en vilja att engagera sig mer i civilsamhället i framtiden. Projekten har stärkt deltagarnas tillit till vuxna, samtidigt som kunskapen om ungdomars åsikter och behov ökade hos beslutsfattare och föreningsföreträdare.

Unga fick möjlighet att:

- Delta i verksamheter som tidigare inte varit tillgängliga för dem.
- Påverka i frågor de bry sig om.
- Ta ansvar som ledare för andra deltagare.

Projekten har bidragit till ökat självförtroende, nya sociala relationer och en mer meningsfull fritid. Flera projekt arbetade aktivt med att tillgängliggöra verksamheten för barn i familjer med begränsade ekonomiska resurser. Gratis verksamhet, god kontakt med vårdnadshavare och skjuts till aktiviteterna beskrivs i de fallen som viktiga lärdomar och metoder för ungas ökade engagemang i det civila samhället.

Nedan följer två exempel som mer ingående beskriver respektive projekts effekt.

Exempel – Fryshuset, projektet Föreningslots

Fryshuset Kalmar genomförde projektet Föreningslots i Norrliden, ett område med socio-ekonomiska utmaningar. Fryshuset samarbetade med 5 lokala föreningar för att genomföra pröva-på-tillfällen för barn som annars inte deltar i föreningsverksamhet.

Fryshuset genomförde en enkät i samband med projektets avslutning för att undersöka deltagarnas upplevelser och lärande. Samtliga deltagare svarade att aktiviteterna varit roliga och trygga. Framförallt svarade 83 procent att de ville vara med i liknande aktiviteter igen. Detta kan tolkas som att det finns goda förutsättningar för fortsatt engagemang och att projektets upplägg har fungerat som första kontakt med föreningslivet.

Endast 67 procent av barnen uppgav dock att de vet vem de ska kontakta för att gå med i en förening. Fryshuset konstaterar därför att även om projektet har ökat kännedomen, så har många barn fortfarande inte tillräcklig kunskap för att på egen hand ta steget in i en förening.

Vårdnadshavarna har enligt Fryshuset uttryckt stor uppskattning för satsningen. Flera beskriver att de har fått en bättre förståelse för föreningslivet och att tröskeln för barnen att engagera sig har sänkts. Fryshuset uppgav att kontakten med vårdnadshavare var en central lärdom och effekt av projektet. Föräldrars engagemang är avgörande för deltagarnas långsiktiga deltagande i civilsamhället.

Även de deltagande föreningarna har beskrivit projektet som utvecklande. Kalmar AIK uttryckte sig på följande vis:

> **”Ett bra och viktigt projekt där vi som klubb fick en bra inblick i behovet av fler fotbollslag både för flickor och pojkar i norra delarna av stan. Vilket gör att vi idag kollar över möjligheterna att starta fler lag.”**

Exempel – Youth 2030 Movement, projektet Mera Demokrati

Projektet Mera Demokrati samlade ungdomar med intellektuell funktionsnedsättning (IF) och kommunala beslutsfattare till samskapande möten. Under respektive möte fick ungdomarna möjlighet att lyfta sina åsikter till vuxna beslutsfattare och tillsammans diskutera lösningar. Träffarna tränade ungdomarna i delaktighet och stärkte deras tilltro till sitt medborgerliga värde.

Projektet har tagit fram en handbok för att öka inflytande för unga med intellektuell funktionsnedsättning. Detta ger förutsättningar för Youth 2030 Movement och andra aktörer att öka engagemanget över tid. Det går inte att säga hur mycket materialet har använts eftersom det ligger utanför projektets ramar. Materialet har spridits till kommuner och civilsamhällesaktörer.

Beslutsfattarna som deltog i projektet uttryckte att deras förståelse för, och förmåga att inkludera ungdomar med IF ökade.

> **”Fortsätt jobba vidare med detta, [det är] viktigt att kunskapshöja ex politiker o andra personer som kommer i kontakt med målgruppen.”**
>
> Deltagare, beslutsfattare, Mera Demokrati

Youth 2030 Movement genomförde en effektmätning av ungdomarnas kunskap och åsikter, inför respektive efter träffarna. Dessa mätningar visar på deltagarnas kunskapsutveckling och ökade vilja att engagera sig:

- Hos deltagarna i den ena gruppen ökade andelen personer som kände att deras röst spelar roll från 58 procent till 100 procent.
- Hos deltagarna i den andra gruppen ökade andelen som ville delta i en förening från 0 procent inför projektet till 50 procent efteråt.
- Deltagare i grupp två uppgav efter projektet att de skulle vilja träffa politiker och berätta vad de tycker.

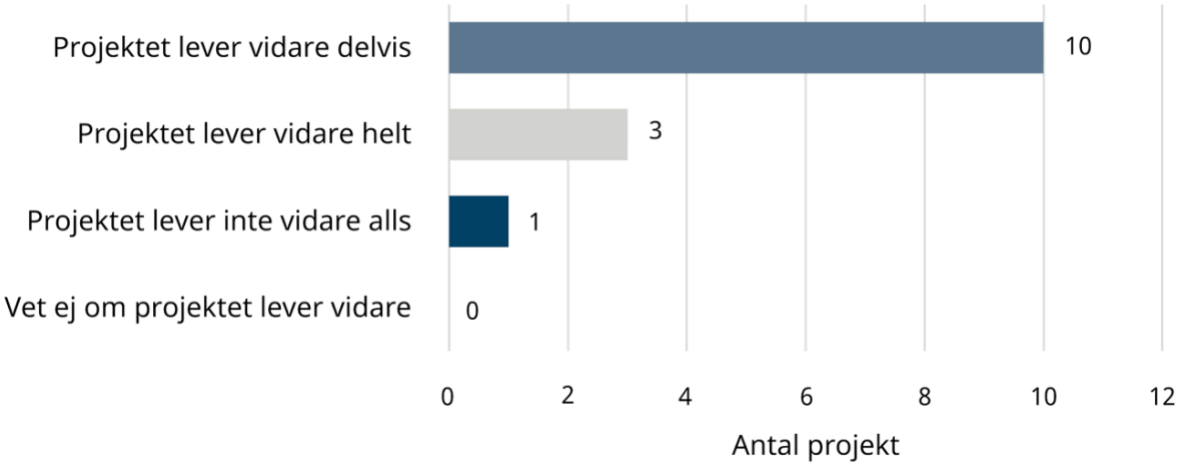
Deltagande ungdomar i projektet uttryckte bland annat följande efter att ha pratat med politikerna:

> **”Det kändes bättre, vi blev lyssnade på.”**

> **”Det var kul att fråga och bestämma saker.”**

Projektresultatens fortlevnad och fortsatta finansiering

Majoriteten av organisationerna uppger att projektet kommer leva vidare delvis. En organisation uppger att verksamheten inte kommer leva vidare. I det fallet finns material och metoder som kommer användas av andra organisationer i rätt målgrupp. Ingen organisation uppgav ”vet ej om projektet lever vidare”.



Figur 9. Projektet fortlevnad, antal projekt per svarskategori. Gäller projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.

Finansiering

En fortsatt finansiering är ofta avgörande för projektets fortlevnad. Enstaka organisationer har ingen fortsatt finansiering alls, men hoppas att verksamheten kan leva vidare genom material och ideellt engagemang. De tre organisationer som uppger att projektet kommer leva vidare, har möjlighet att helt eller delvis finansiera verksamheten i ordinarie budget. De flesta organisationerna uppger flera olika finansieringskällor, däribland:

- Kommunen exempelvis via kulturnämnden
- Regionen
- Myndigheter däribland MUCF
- Samarbetspartners eller organisationer med närliggande verksamhet.

Flertalet organisationer har också sökt olika bidrag, men hade inte fått besked när slutrapporten skrevs.

Metoder och strukturer

Det vanligaste sättet för projekten att leva vidare är genom att de material som projekten tagit fram, kommer att användas även efter projektens slut. Det innefattar exempelvis:

- Upplägg för välfungerande aktiviteter.
- Kompletta utbildningsmaterial.
- Metoder för att engagera deltagare eller vårdnadshavare.

En organisation uppgav exempelvis i sin slutrapport att det material som projektet tagit fram har efterfrågats och kommer användas av flera närliggande verksamheter.

Samverkan med andra aktörer

Vissa projekt har väckt intresse hos närliggande aktörer, andra projekt har byggt på samverkan med andra organisationer. Därmed uppger flera bidragsmottagare att projekten helt eller delvis kommer leva vidare tack vare andra organisationer. I de flesta fall fortsätter samarbetet mellan organisationerna, i vissa fall tar en annan organisation över verksamheten och i enstaka fall är det andra aktörer som finansierar fortsättningen. Exempelvis uppger Fryshuset att föreningarna som varit del av projektet kommer upprätthålla aktiviteterna för att fortsätta engagera barnen från projektet. Dessa aktiviteter möjliggörs av ekonomiskt stöd från SISU.

Ideellt engagemang

Många projekt lever vidare tack vare engagerade ledare. Projektet har skapat engagemang hos deltagare och ledare som på olika vis driver verksamheten vidare, särskilt i väntan på ytterligare finansiering. I vissa fall kan organisationerna stötta genom material eller koordinatorer som del av ordinarie budget.

En organisation uppgav att ledare och ideella kommer använda sig av projektets lärdomar, men att aktiviteterna kräver en finansiering som de inte har.

En organisation uppger att deltagarnas vårdnadshavare tydligt efterfrågat fortsatt och utökad verksamhet, men att det inte är möjligt utan finansiering av aktiviteterna.

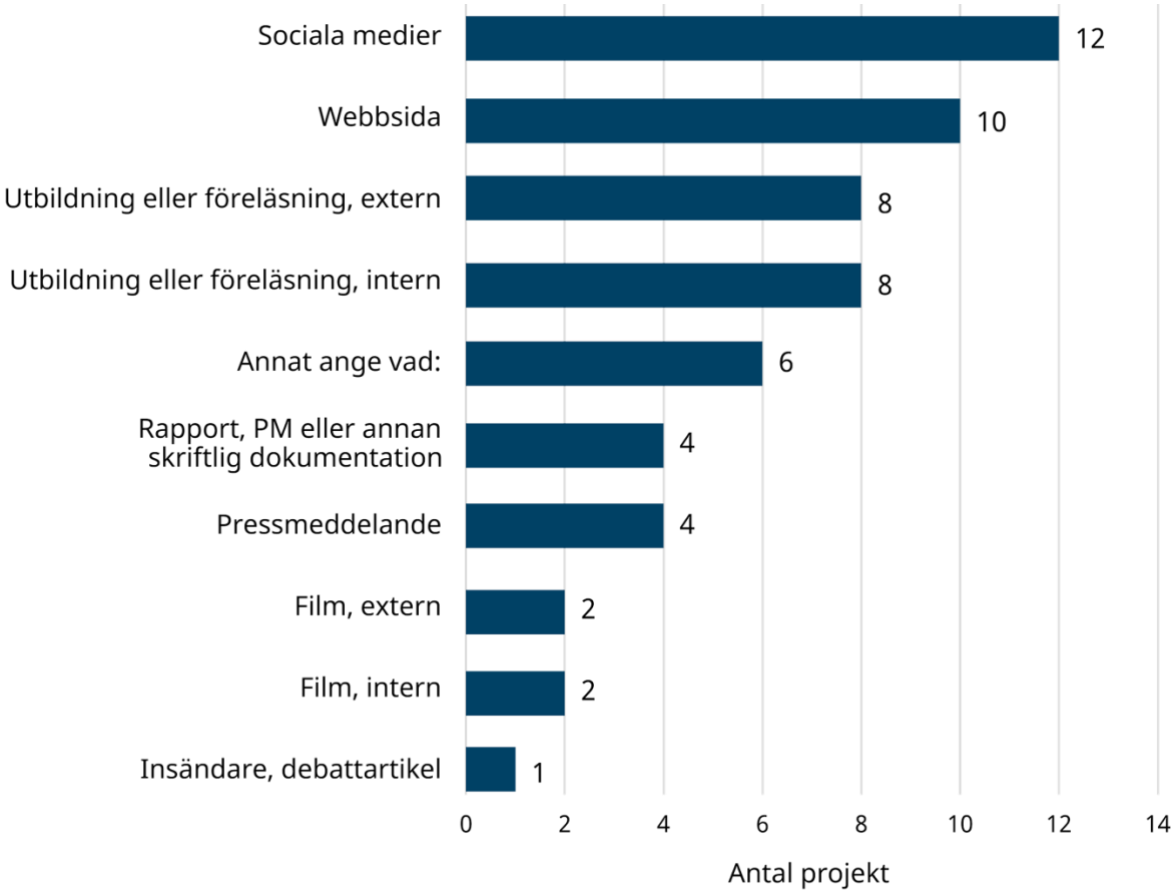
Efterfrågan av projektresultat

Projektens resultat och metoder har efterfrågats av:

- Samarbetsorganisationer som varit del av projektet.
- Befintliga samarbetsaktörer till genomförande organisationen.
- Andra civilsamhällesaktörer, däribland föreningar och studieförbund.
- Myndigheter, kommuner och regioner. Så väl beslutsfattare som tjänstepersoner.
- Andra delar av samma organisation, särskilt när material och metoder tagits fram.
- Lärare, forskare, universitet och högskolor. I ett fall även elever från skolor med liknande verksamhet.

Metoder för spridning av resultat och metoder

Organisationerna har uppgett vilka metoder de använt för att sprida information om projektets resultat och metoder. Nästan samtliga uppgav sociala medier, men endast en organisation uppgav insändare som metod. De organisationer som uppgav ”annat” har exempelvis använt sig av interna nyhetsbrev, samtal i nätverk och en organisation anordnade en avslutningskonferens för cirka 150 deltagare. Flera val var möjliga. Svaren finns sammanställda i figur 10.



Figur 10. Metoder som använts för att sprida lärdomar från projekt för ökat engagemang i civilsamhället som redovisats 2026.

Källa: MUCF:s e-tjänst 2026.¨

Referenser

Ekonomistyrningsverket, 2016, ”Vägledning Verksamhetslogik”. 2016:31.

Regeringsbeslut (2024) ”Ändring av regleringsbrev för budgetåret 2024 avseende anslag 13:5 Insatser för den ideella sektorn”, s2024/00774

SFS 2024:199 Förordning (2024:199) om statsbidrag för att öka engagemanget inom det civila samhället

Ungdomsstyrelsen (2009). ”Konsekvenser, resultat och effekter av Ungdomsstyrelsens