



SOCIALA MEDIER ALGORITMERS INVERKAN
PÅ CIVILSAMHÄLLET'S ORGANISERING,
RESURSER OCH POLITISK PÅVERKAN

MEDIA

The background of the slide is a light blue color with a pattern of question marks inside speech bubbles. The speech bubbles are in various colors: white, yellow, pink, and orange. The question marks are a light blue color. The text is centered in the middle of the slide, enclosed in a black L-shaped frame.

VAD ÄR SOCIALA MEDIER ALGORITMER OCH
VARFÖR ÄR DET VIKTIGT ATT HA KUNSKAP
OM DESSA?

”Tävlan om uppmärksamhet”

- Sociala medier drivs av en ”uppmärksamhetsekonomi” som styrs av algoritmer
- Strategier för att skapa uppmärksamhet (relevans, engagemang, personligt)
- Filterbubblor?
- Att vara fast (med algoritmerna, på plattformen)



Organisering via sociala medier

1. Organisering utanför formella organisationer
2. Organisering genom olika typer av organisationsformer
3. Resursstarka organisationer blir mer resursstarka





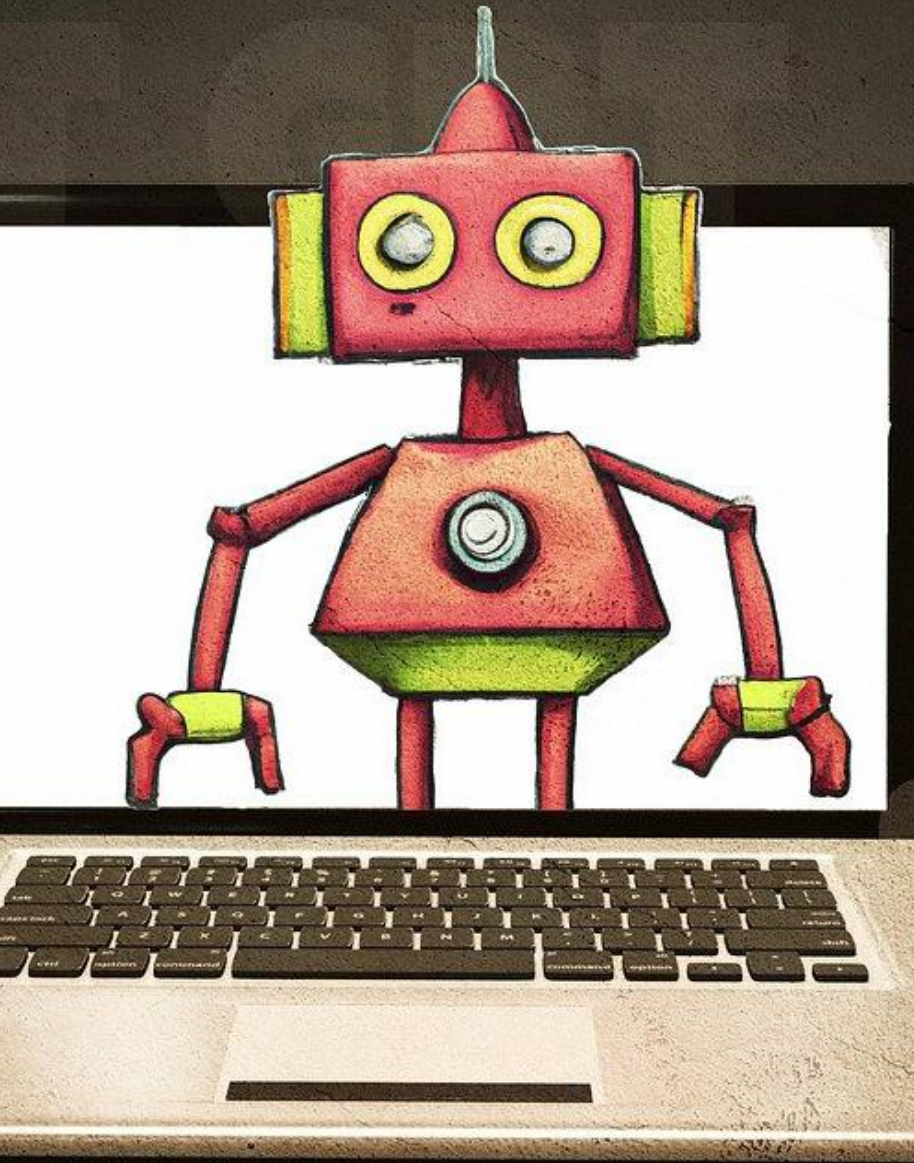
Resurser

- Osäkerhet: Vad är ett "gilla" värt? Vad är "sant"?
- Digitalt resursöverflöd
- Resurskrävande: Det krävs **koordinering** för att få användning av resurserna
- Fågeln Fenix – att varje dag "återskapa" sig själv

Samhällsinflytande och politiskt påverkan

- Opinionsbildning (väcka uppmärksamhet – synliggöra)
- Samlas kring en fråga
- Hat, hot och kränkningar – göra sig mer osynlig





Andra typer av AI...

- Ansiktsigenkänningsprogram
- ChatGPT (November 2022) för att göra analyser och skapa material som kan skapa uppmärksamhet på sociala medier
- Från professionalisering till automatisering?
- Går vi emot att vissa funktioner (t.ex. policyanalys och kommunikation) tas över av AI?
- Hur ska vi förstå påverkansarbete i en automatiserad tid och på vilka sätt kan civilsamhällets olika uppdrag och värden inkluderas?