

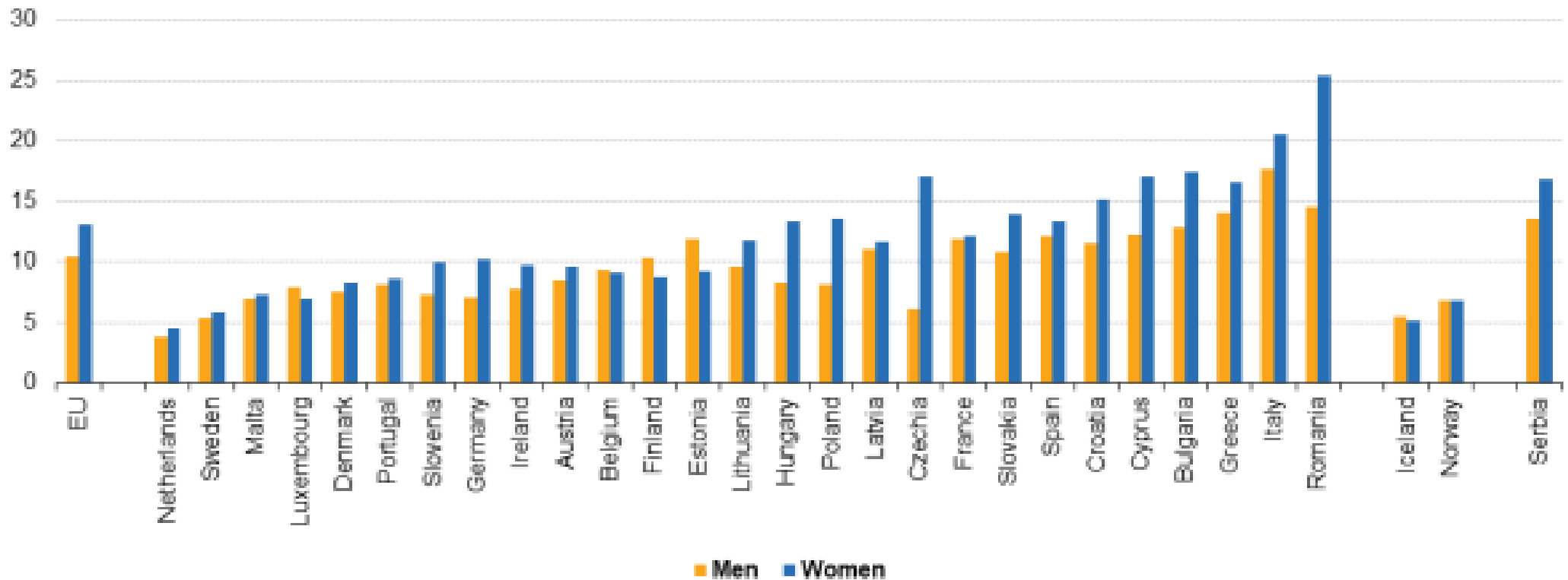
**Europa har inte råd att slösa bort ungdomars talang  
eller att ungdomar hamnar i socialt utanförskap  
eller distanserar sig från samhället.**

*#ingenungutanför*

## Youth not in employment, education or training

Young people (aged 15–29) neither in employment nor in education and training, by sex, 2022

(%)



Note: ranked on the average share for men and women (aged 15–29).

Source: Eurostat (online data code: edat\_lfse\_20)

Sveriges övergripande ungdomspolitiska mål:  
**”Alla unga ska ha goda levnadsvillkor, makt att forma sina liv och inflytande över samhällsutvecklingen”**

## **EU:s ungdomsstrategi 2019-2027**

mål, principer, prioriteringar mm.

### **Engagera –**

erbjuda möjligheter för unga att engagera sig både i vardagen och i det demokratiska livet.

### **Sammanföra –**

främja kontakter, relationer och utbyte av erfarenheter mellan unga genom bland annat EU:s ungdomsprogram

### **Stärka –**

stärka unga genom att erkänna det icke-formella och informella lärandet

### **”Begränsade möjligheter”**

- ekonomiska
- sociala
- kulturella
- geografiska
- hälsorelaterade skäl
- migrantbakgrund funktionsnedsättning
- svårigheter i utbildningen eller
- andra skäl, inbegripet skäl som kan leda till diskriminering

Unga som stöter på hinder som innebär att de inte får faktisk tillgång till de möjligheter som erbjuds i programmet.

(Erasmus+ Programhandledning, 2023)

# EU-program för unga

- **Erasmus+ Ungdom, Utbildning och Idrott**  
(Utbyten, projekt, samarbeten och kompetensutveckling i Sverige och andra länder)
- **Europeiska solidaritetskåren**  
(Volontär- och Solidaritetsprojekt)
- **DiscoverEU/DiscoverEU Inkluderingsinsats**

**Verktyg på lokal nivå, för att stärka unga med begränsade möjligheter.**

**Stärka och validera ungas icke-formella kunskaper!**



**70%** av unga har fått bättre kunskap om egna yrkesönskemål och målsättningar

**68%** av unga ser att chanserna att få arbete ökat pga. projektet

**87%** av unga anser att deras självförtroende har ökat



