

SOU 2017:113 Alkoholreklam i sociala medier m.m.

(Dnr S2018/00262/FS)

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågors yttrande utgår från regeringens mål att alla ungdomar ska ha goda levnadsvillkor, makt att forma sina liv och inflytande över samhällsutvecklingen samt från regeringens mål att förbättra villkoren för det civila samhället.

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor ställer sig positiv till förslagen i slutbetänkandet.

Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor vill särskilt betona betydelsen av förslaget som rör regleringen av marknadsföring av alkohol på sociala medier och digitala medieplattformar för att skydda folkhälsan och framför allt skydda barn och unga mot skadliga effekter orsakade av alkohol. Det är av vikt att den befintliga lagstiftningen som gäller till exempel för tv och radio ska omfatta också sociala medier och andra digitala medieplattformar då dessa medier i högre utsträckning riktar sig till barn och unga.

I detta ärende har generaldirektör Lena Nyberg beslutat. Handläggare Kristoffer Odstam har varit föredragande. Avdelningschef Pontus Ekstedt har deltagit i den slutliga beredningen av ärendet.

Lena Nyberg
generaldirektör

Kristoffer Odstam
handläggare